

МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное казенное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уфимский юридический институт Министерства внутренних дел  
Российской Федерации»

Кафедра уголовного права и криминологии

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

на тему **«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ УЧАСТКОВЫХ  
УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПОЛИЦИИ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ  
ИНФОРМАЦИИ В ПРОФИЛАКТИКЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ И  
АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ»**

Выполнил  
Хамицкий Георгий Валентинович  
обучающийся по специальности  
40.05.02 Правоохранительная  
деятельность  
2019 года набора, группа 9202

Руководитель  
Доцент кафедры уголовного права и  
криминологии, кандидат юридических  
наук, лейтенант полиции  
Соловьев Данил Николаевич.

К защите рекомендуется  
рекомендуется / не рекомендуется  
Начальник кафедры И.Р. Диваева  
подпись  
Дата защиты «\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г. Оценка \_\_\_\_\_

## ПЛАН

Введение.....	3
Глава 1. История и современное состояние правового регулирования взаимодействия средств массовой информации и подразделений участковых уполномоченных полиции.....	6
§1. История возникновения сотрудничества между правоохранительными органами и средствами массовой информации.....	6
§2. Нормативно-правовые основы регулирования взаимодействия подразделений участковых уполномоченных полиции и средств массовой информации.....	13
§3. Актуальные проблемы социально-правового механизма совместной работы подразделений участковых уполномоченных полиции и средств массовой информации.....	18
Глава 2. Влияние средств массовой информации на профилактику преступлений и административных правонарушений.....	25
§1. Формы использования средств массовой информации при профилактике преступлений и административных правонарушений.....	25
§2. Практика применения материалов распространенных в средствах массовой информации при профилактике преступлений и административных правонарушений (по материалам территориального органа внутренних дел)...	32
Заключение.....	42
Список использованной литературы.....	47

## ВВЕДЕНИЕ

В наше время информационные медиа выступают главным каналом получения данных для социума, что подчеркивает значимость и своевременность рассматриваемой в дипломном исследовании проблематики.

В эпоху цифровизации общество невозможно представить без постоянного доступа к коммуникационным технологиям. Люди, не выходя из дома, способны не только получать информацию из любого уголка планеты, но и самостоятельно становиться источниками новостей в интернет-пространстве. Потоки данных окружают современного человека повсеместно. Результатом этих процессов стало превращение медиа в начале XXI столетия в мощный социальный институт, формирующий общественное мнение и обладающий значительным авторитетом.

Нередко, публикуя различные данные, средства массовой информации преследуют цель получения прибыли или обретения популярности своего источника среди общественности. Именно поэтому сведения, которые оказываются в сети, требуют полной проверки и прохождения определенных стадий фильтрации для приобретения статуса достоверной.

Информация из открытых источников часто оказывается крайне ценной для представителей силовых структур в их задаче по обеспечению безопасности. Защищая государство, общество и личность от преступных действий, правоохранители должны критически оценивать медийный контент.

Нельзя не согласиться с мнением практических работников правоохранительных органов о том, что эффективность борьбы с преступностью зависит от применяемых при расследовании и раскрытии преступления эффективных методов и средств. В настоящее время у подразделений участковых уполномоченных полиции есть огромный арсенал возможностей, чтобы получать от населения важную для него информацию и именно поэтому целесообразно в определенных случаях использовать возможности СМИ.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение теоретических и практических вопросов, связанных с сущностью и характером взаимодействия подразделений участковых уполномоченных полиции и средств массовой информации при профилактике преступлений и административных правонарушений.

Задачи:

- рассмотреть историю возникновения сотрудничества между правоохранительными органами и средствами массовой информации;
- проанализировать нормативно-правовые основы регулирования взаимодействия подразделений участковых уполномоченных полиции и средств массовой информации;
- выявить актуальные проблемы социально-правового механизма совместной работы подразделений участковых уполномоченных полиции и средств массовой информации;
- определить формы использования средств массовой информации при профилактике преступлений и административных правонарушений;
- рассмотреть практику применения материалов распространенных в средствах массовой информации при профилактике преступлений и административных правонарушений (по материалам территориального органа внутренних дел).

Объектом исследования являются социальные, уголовно-процессуальные, культурные и информационно-коммуникативные отношения, возникающие между подразделениями участковых уполномоченных полиции и средствами массовой информации при профилактике преступлений и административных правонарушений.

Предметом исследования выпускной квалификационной работы являются нормативные правовые акты, регулирующие порядок взаимодействия подразделений участковых уполномоченных полиции и средств массовой информации при профилактике преступлений и административных правонарушений.

Методы, которые использовались при написании выпускной квалификационной работы: общелогические, а именно анализ, синтез, дедукция, индукция; эмпирические, такие как сравнение и моделирование, а также иные методы научного познания.

Работа состоит из введения, основной части, включающей в себя две главы, пяти параграфов, заключения, списка использованной литературы.

# ГЛАВА 1. ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ УЧАСТКОВЫХ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПОЛИЦИИ

## §1. История возникновения сотрудничества между правоохранительными органами и средствами массовой информации

Изучение правовой истории России дает возможность корректно интерпретировать современные законодательные тенденции. Формирование точных определений юридических терминов и понятий становится возможным благодаря пониманию исторического контекста.

Определенной даты начала взаимодействия правоохранительных органов и средств массовой информации нет, однако в исследованиях указанной тематики у некоторых научных деятелей есть свои взгляды на счёт начала такого сотрудничества.

Роговая А. А. указывает, что взаимодействие между правоохранительными структурами и медиа берет начало с момента публикации первой российской газеты «Ведомости» в декабре 1702 года (информация представлена в Приложении 1). Исследовательница логично связывает становление профессиональных отношений между представителями журналистики и уголовной юстиции именно с этим историческим событием, поскольку газетные издания представляют собой первоначальную форму средств массовой информации<sup>1</sup>.

Появление «Ведомостей» стало переломным моментом в культурном развитии России, ознаменовав рождение отечественной журналистики. Благодаря доступной стоимости и практике бесплатного распространения, газета охватила широкую аудиторию. Это издание открыло гражданам окно в

---

<sup>1</sup> Рогова А.А. Использование материалов СМИ в доказывании по уголовным делам на досудебных стадиях уголовного судопроизводства // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2017. № 2. С. 56.

мир, позволив формировать собственные суждения по актуальным вопросам и расширять интеллектуальные горизонты. Читатели получили возможность знакомиться с международными новостями и увлекательными фактами, что значительно обогатило их мировоззрение и способствовало интеллектуальному прогрессу общества.

Появление газеты создало двустороннюю связь между журналистами и правоохранительными структурами. Авторам публикаций требуются профессиональные комментарии о криминальных происшествиях, в то время как представители закона заинтересованы в размещении информационных сводок, описаний разыскиваемых лиц и украденного имущества. Такое взаимовыгодное сотрудничество стало неизбежным следствием развития печатных СМИ<sup>1</sup>.

Александр II, осуществив судебную реформу 1864 года, заложил фундамент для существенного преобразования взаимодействия между СМИ и правоохранительными структурами России. Данная реформа стала ключевой вехой в эволюции их правовых взаимоотношений.

В результате реформы были внедрены революционные принципы судопроизводства: равноправие защиты и обвинения при работе с доказательствами, независимость предварительного следствия от судебной инстанции, презумпция невиновности подсудимого, а также возможность свободной оценки доказательств судом с учетом всех аспектов дела. Особую значимость приобрели принципы устности и гласности судебных процессов.

В тот период правоохранительные органы активно привлекали к сотрудничеству особо предприимчивых и энергичных представителей прессы. МВД осуществляло жесткий надзор за средствами массовой информации. Информация, поступающая от полицейских структур, подвергалась строгой фильтрации, строго регламентировалась и предоставлялась дозированно перед

---

<sup>1</sup> Куликов В.С. Социальные сети как средства коммуникации СМИ и правоохранительных органов // Журналистика в цифровую эпоху: технологии и методология творчества: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию факультета журналистики Белорусского государственного университета, Минск, 25 апреля 2024 года. Минск: Белорусский государственный университет, 2024. С. 234.

публикацией. Журналисты могли подвергнуться санкциям за публикацию материалов следствия до официального завершения дела или судебного процесса.

Р.Л. Иблиев считает, что взаимоотношения между медиа и органами правопорядка достигли особой значимости в период 1905-1917 годов. Это связано с обнародованием Манифеста 17 октября 1905 года, провозгласившего свободу прессы. Журналистика пережила бурный подъем на фоне сложных социально-политических условий, усиленных новообретенной свободой слова. Общественность активно стремилась задействовать средства массовой информации для разрешения критических общественных вопросов. Тем не менее, вплоть до конца 1980-х годов цензурный аппарат продолжал жестко контролировать содержание периодических изданий, подавляя любые проявления свободомыслия, что делало прессу существенно зависимой от государственной власти<sup>1</sup>.

Этот временной промежуток можно отметить, как новый этап в истории возникновения сотрудничества между правоохранительными органами и СМИ.

Анализируя эпоху после революции 1917 года, В.П. Шашков указывает на жесткие ограничения в медиасфере. По его мнению, печатные издания функционировали исключительно как ретрансляторы информации, предоставляемой правоохранительными структурами. Любая аналитика и критические материалы строго регламентировались законодательством. Цензурный контроль осуществлялся по двум основным линиям: через партийные механизмы и специально созданное в 1920-х годах Главное управление по делам литературы и издательств, выполнявшее роль центрального надзорного органа в информационной сфере страны.

После революционного переворота 1917 года российские средства массовой информации не только унаследовали многовековые духовные и политические традиции общества, но и трансформировали их в соответствии с

---

<sup>1</sup> Семченко В.О. Особенности взаимодействия правоохранительных органов со СМИ и общественностью // Молодой юрист. 2023. № 1. С. 26.

актуальными политическими запросами. Такое наблюдение делает Д.Л. Стровский, подчеркивая адаптивность медиа к новым историческим условиям при сохранении культурной преемственности<sup>1</sup>.

Конституция отражает все изменения в политической и социально-экономической сферах общества. С момента утверждения Конституции 1936 года наша страна прошла значительный путь развития. К 70-м годам существенно трансформировался образ жизни населения, возрос национальный доход, сформировалась единая хозяйственная система. Важными достижениями стали освоение северных и восточных территорий, а также внедрение всеобщего среднего образования. Эти значительные перемены в жизни страны демонстрируют, как различные факторы неминусомо воздействуют на конституционные основы государства. Несколько развивающихся государств стали поддерживать Советский Союз, что укрепило международное положение страны в данный временной отрезок. Однако всестороннему развитию СССР препятствовали внутренние политические трудности, вызванные чрезмерностями административно-командного управления.

Анализ советских медиа-источников показывает практически полное отсутствие упоминаний о народных волнениях, вызванных социальным недовольством. Это объясняется существованием строгого цензурного контроля над журналистами, который сохранялся в СССР продолжительное время. Интересно отметить, что Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР, принятый в 1960 году, в статье 83 предусматривал возможность использования «всех других предметов» в качестве вещественных доказательств для выявления преступлений.

Развитие социалистической системы на собственном экономическом фундаменте потребовало времени для формирования инновационной

---

<sup>1</sup> Тишутина И.В. Актуальные вопросы взаимодействия правоохранительных органов с общественностью и СМИ в целях раскрытия и расследования преступлений // Уголовная политика на современном этапе : Материалы Международной научно-практической конференции, проходившей в рамках II Байкальского юридического форума, Иркутск, 23-25 сентября 2021 года. Иркутск: Байкальский государственный университет, 2021. С. 226.

общественной парадигмы, отходящей от традиционных догм. В данную эпоху уже существовала четкая концепция полноценного социалистического строя. Исследователь акцентирует внимание на конкретных общественных факторах, ставших катализатором для создания новой Конституции. Хотя интеллектуальная прослойка существенно расширилась благодаря увеличению числа высокообразованных и технически компетентных граждан, пролетариат по-прежнему сохранял позицию доминирующего класса в социальной структуре того исторического этапа.

В данную эпоху отсутствовало враждебное противоборство среди различных общественных групп. Классовые конфликты не проявлялись заметным образом, а разные слои населения существовали в гармонии, сообща работая над общими целями и вызовами.

В эпоху СССР доступ СМИ к деятельности правоохранительных структур был существенно ограничен из-за господствовавшего тоталитарного режима. Формирование государства, которое позиционировалось как общенародное, стало возможным благодаря нескольким ключевым обстоятельствам. Активное строительство развитого социалистического общества и повсеместное принятие пролетарской идеологии всеми общественными категориями сыграли решающую роль в этом процессе. Советское государство фактически трансформировалось в организацию, представляющую коллективные интересы, охватывающую все демографические группы. Важным аспектом стало также признание созидательного и творческого потенциала государственной системы СССР<sup>1</sup>.

В 1985-1991 годах отношение к доказательной ценности медийных материалов в уголовном процессе претерпело изменения на фоне демократизации общества. Новая идеологическая концепция «перестройка», принятая руководством Коммунистической партии, сняла некоторые прежние ограничения и провозгласила принцип гласности в масс-медиа. Однако свобода

---

<sup>1</sup> Данилова А.В. Основные принципы и актуальные проблемы взаимодействия правоохранительных органов со СМИ // Современный ученый. 2022. № 2. С. 277.

слова имела и негативные последствия: большинство представителей журналистского сообщества, стремясь к повышению читательского интереса и погоне за сенсационностью, начали публиковать материалы с броскими заголовками, содержащие непроверенную информацию.

Сотрудничество правоохранительных структур с медиа вызывало обоснованные опасения в прошлом. Тем не менее, такое партнерство не только создавало трудности для силовиков, но и приносило существенную пользу. Благодаря публикации предупреждающей информации удавалось предотвратить потенциальные правонарушения, предостерегая население от рискованных поступков.

В современной России последние годы ознаменовались значительными правовыми преобразованиями, сопровождавшимися непрерывным обновлением законодательной базы и фундаментальным пересмотром множества концептуальных и прикладных аспектов российского права. Общество трансформировалось, претерпевая изменения в культурной, политической и социальной сферах. Демократические процессы в российском обществе открыли доступ к информации о работе правоохранительных структур, что вызвало растущий общественный интерес к их функционированию и деятельности. В соответствии с директивами Президента РФ и распоряжениями профильных министерств были сформированы специальные структуры – отделы по взаимодействию с медиа и пресс-службы.

Расширение информационного канала стало возможным благодаря сотрудничеству правоохранительных структур с медиа. Население получило доступ к данным о криминогенной обстановке в стране, а органы правопорядка обрели дополнительные источники сведений для решения своих задач. Для усиления этого партнерства в структуре МВД были сформированы специальные прессцентры и подразделения, ответственные за коммуникацию с масс-медиа.

Рост криминальной активности наблюдается в эпоху трансформации властных структур государства, которая происходит на фоне глобальных

вызовов и тесно связана с социально-экономическими процессами в стране. Сегодня уже сформировались конкретные алгоритмы взаимного сотрудничества. Взаимодействие с медиа различных форматов – как печатными, так и аудиовизуальными – следует считать неотъемлемым компонентом каждодневной работы и стратегическим инструментом для результативного выполнения миссии правоохранительной системы.

Демократизация российского общества – ключевой вектор государственной политики современности. Ее фундаментальная задача заключается в создании комплексной среды для полноценного личностного развития граждан. На каждом историческом этапе своего существования государственные системы находят опору в созидательных элементах общества – людях, которые вносят конструктивный вклад в общественную жизнь, а не подрывают ее основы.

Прогрессирующая необходимость в улучшении отношений между правоохранительными органами и средствами массовой информации обусловлена рядом основополагающих положений, которые четко указывают на то, что нелепо пренебрегать значимостью средств массовой информации в борьбе с преступностью, так как:

- эти инструменты демонстрируют исключительную эффективность в донесении информации до общественности — ярко, доходчиво и оперативно. По сравнению с альтернативными методами влияния на эмоциональную и интеллектуальную сферы человека, они обеспечивают значительно более глубокий и быстрый эффект;

- правоохранительные органы могут эффективно решать свои задачи, опираясь на потенциал СМИ для вовлечения экспертного сообщества. Благодаря медиа-ресурсам открывается возможность привлекать к сотрудничеству компетентных специалистов из разных областей – от руководителей и ученых до аналитиков и творческой интеллигенции;

- журналисты, пользуясь конституционной свободой выражения мнений, способны выявлять недостатки в функционировании государственных структур

и других организаций через различные методы работы, включая серии масштабных журналистских расследований;

- они создают платформу для взаимодействия с обществом и одновременно способствуют укреплению принципов открытости информации и свободного выражения мнений в государстве.

## **§2. Нормативно-правовые основы регулирования взаимодействия подразделений участковых уполномоченных полиции и средств массовой информации**

Разнообразные явления и тенденции - от демографических до финансовых, включая идеологические течения и политические процессы - находятся в постоянном взаимодействии, формируя социальную реальность. Их совокупное влияние определяет характер коммуникации между людьми и создает почву для возникновения, трансформации и усиления негативных социальных феноменов.

Современные многогранные процессы требуют от правовой системы адаптивности и соответствия текущим реалиям. В обширном толковании, правовое государство характеризуется уравновешенной и устойчивой юридической структурой, готовой к ответу на актуальные вызовы. Однако динамика социально-общественных, экономических и политических условий в нашей стране диктует необходимость оперативного обновления и модернизации законодательной базы.

В современной борьбе с преступностью особое внимание заслуживает сотрудничество между правоохранительными структурами, включая следственные органы, и масс-медиа. Это направление признано одним из ключевых в данной сфере. Нормативно-правовые акты (НПА) выступают регуляторами данного взаимодействия, как и любой другой официальной деятельности.

Законодательство определяет средства массовой информации как различные формы систематического распространения контента под постоянным названием. К ним относятся не только традиционные форматы вроде печатных периодических изданий, телевизионных и радиоканалов, но также сетевые издания, кинохроникальные программы, видеопрограммы и любые другие способы регулярной передачи массовой информации с фиксированным наименованием.

Рассмотрим основные НПА регулирующие организацию сотрудничества органов внутренних дел (далее – ОВД) со СМИ.

Юридический фундамент общественной и государственной жизни заложен в основном правовом акте – Конституции, обладающей высшей юридической силой и служащей признаком существования государственности. В России меры уголовно-процессуального принуждения регулируются с учетом конституционных принципов, гарантирующих защиту прав и свобод человека. Согласно статье 2 Конституции РФ, именно эти права являются высшей ценностью в развитии правового государства. Национальная система права любой страны базируется на конституции как главном источнике, определяющем все правоотношения в государстве<sup>1</sup>.

Федеральный Закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» законодательно закрепил прозрачность управления как фундаментальный принцип функционирования государственных структур в современных условиях. Любой гражданин может получить сведения о работе местных и государственных органов власти через их официальные интернет-ресурсы и

---

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 27.07.2020 № 1-ФКЗ) // СЗ РФ. 2020. № 31. Ст. 4398.

страницы в социальных медиа, поскольку такая информация является общедоступной и распространяется без ограничений<sup>1</sup>.

Открытость, доверие общества и гражданская поддержка стали ключевыми ориентирами работы правоохранителей согласно закону «О полиции». Интернет и СМИ служат основными каналами, через которые полицейские структуры раскрывают информацию о своих действиях населению. При поступлении официальных запросов от редакций, а также в рамках пресс-конференций представители органов правопорядка обязаны предоставлять данные о проводимой работе. Законодательство гарантирует гражданам, различным объединениям и организациям возможность получать точные сведения о функционировании полиции, особенно когда речь идет о вопросах, затрагивающих их законные интересы. Исключение составляют только те материалы, доступность которых ограничена законом<sup>2</sup>.

Приказ МВД России «Об утверждении Порядка организации работы по обеспечению доступа к информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации» определяет способы и формы предоставления информации о деятельности органов внутренних дел. Согласно пункту 11, командующие лица и руководители подразделений самостоятельно принимают решения о публикации материалов, касающихся деятельности военных организаций, частей и учреждений внутренних войск. Однако эти решения требуют обязательной координации с медийным подразделением (пресс-бюро) при Главном командовании. Следовательно, информационная открытость в этом сегменте фактически контролируется непосредственными руководителями соответствующих военных формирований<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: Федеральный закон от 09.02.2009 №8-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. №7. Ст. 776.

<sup>2</sup> О полиции: Федеральный закон от 07.02.2011 №3-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации 2011. №7. Ст. 900.

<sup>3</sup> Об утверждении Порядка организации работы по обеспечению доступа к информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 27.10.2015 №1010 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2015. № 7. Ст. 776.

Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении перечня информации о деятельности МВД России, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» содержит указания, что сайт МВД России в интернете содержит определенный набор сведений о работе ведомства, за исключением конфиденциальных данных. После публикации материалов Министерство внутренних дел должно контролировать актуальность информации, гарантировать ее точность и своевременно обновлять в соответствии с установленными временными рамками<sup>1</sup>.

Приказ МВД России «О порядке подготовки и размещения о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» устанавливает механизмы публикации сведений и назначает ответственные структурные подразделения. Сотрудники пресс-служб при информировании в экстремальных ситуациях руководствуются федеральными нормативно-правовыми актами. Приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации детально описывает процедуры подготовки контента и его размещения на интернет-ресурсах ведомства, а также регулирует информационную деятельность в кризисных обстоятельствах<sup>2</sup>.

В условиях чрезвычайного положения законодательство предусматривает возможность введения временных ограничений для СМИ. Федеральный конституционный закон допускает установление предварительной цензуры и специальных правил аккредитации для журналистов. При этом информационная политика государственных органов в сфере защиты от чрезвычайных ситуаций должна оставаться прозрачной. Законодательство

---

<sup>1</sup> Об утверждении перечня информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Указ Президента РФ от 10.08.2011 №1060 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. №33. Ст. 4903.

<sup>2</sup> О порядке подготовки и размещения информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Приказ МВД России от 26.02.2018 №109 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2018. № 33. Ст. 4903.

строго наказывает должностных лиц за манипуляции с информацией: её утаивание, искажение или несвоевременное предоставление. Открытость данных о мерах по защите населения и территорий является обязательным требованием даже при действующих ограничениях свободы прессы<sup>1</sup>.

Таким образом, можно очертить определенные результаты вышеприведенного анализа нормативно-правового режима правового нормативного информирования в России:

– Министерство юстиции Российской Федерации выступает главным государственным органом, который регулярно информирует граждан о содержании различных нормативно-правовых документов всех уровней;

– В России, стране с населением около 145 557 576 человек, фактически не существует постоянно действующего государственного механизма, который бы регулярно информировал граждан о содержании правовых документов различных уровней. Это обстоятельство заслуживает особого внимания (по данным последней РОССТАТа на 1 января 2025 г.)<sup>2</sup>;

– официальные тексты ключевых правовых норм публикуются лишь ограниченным числом авторизованных источников. Однако значительный объем нормативных документов местных органов власти, министерств, ведомств и муниципальных структур остается за рамками этих публикаций. Что касается цифровых ресурсов, многие граждане сталкиваются с трудностями: отсутствие интернет-соединения, недостаточные навыки работы в сети и сложности в понимании юридической терминологии существенно ограничивают возможности населения получать правовую информацию через веб-порталы;

– информационные материалы, содержащие правовые нормы, размещенные в неофициальных печатных источниках, выполняют лишь

---

<sup>1</sup> О чрезвычайном положении: Федеральный конституционный закон от 30 мая 2001 г. №3-ФКЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001. №23. Ст. 2277.

<sup>2</sup> Статистическая Бюллетень: Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2025 года – [Электронный ресурс]:URL: Интернет источник: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Bul\\_chislen\\_nasel-pv\\_01-01-2025.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Bul_chislen_nasel-pv_01-01-2025.pdf) (дата обращения: 25.03.2025)

ознакомительную роль и не являются юридически значимыми для формального использования. Граждане ограничены в возможности практического применения такой нормативной информации, например, при отстаивании собственных прав, поскольку доступ к официально признанным правовым сведениям через обычные печатные медиа существенно ограничен;

– законодательная база фактически не устанавливает механизмы юридического воздействия на лиц, ответственных за нормативное правовое информирование, при нарушении ими установленных процедур;

– в настоящее время отсутствует консолидированный документ, определяющий временные рамки и процедуры публикации нормативных актов разного уровня и их вступления в законную силу. Примечательно, что действующая система правового информирования не требует обязательной публикации в печатных СМИ документов, исходящих от судебных или контрольно-надзорных органов. Для освещения деятельности этих структур существуют лишь отдельные предписания, регулирующие взаимодействие с медиа, но это относится уже к ненормативному информированию, а не к обязательному правовому оповещению граждан.

### **§3. Актуальные проблемы социально-правового механизма совместной работы подразделений участковых уполномоченных полиции и средств массовой информации**

Система мероприятий, направленных на обеспечение эффективной работы государственных структур, поддержание существующего политического устройства и формирование общественного согласия по различным вопросам, регламентируется законодательными и нормативными актами для государственных медиа и составляет суть информационной политики государства. Данная политика воплощается в правилах для официальных СМИ, законах и подзаконных документах, способствующих сохранению государственного строя в современных условиях.

Распространение информации, способствующей формированию уважения к закону, развитию юридической компетентности и осознанию правовых норм, относится к приоритетным направлениям государства в сфере права.

В период, когда усиливается потребность в двустороннем взаимодействии с гражданскими институтами, преимущественно используется прагматичный подход к массовой информационной деятельности. Взаимоотношения между медиа и структурами правопорядка основываются на быстром предоставлении точных и верифицированных сведений.

В настоящее время, на этапе развития современной России, вопросы о взаимодействии органов внутренних дел с институтами гражданского общества становятся особенно важными.

Восстановление доверия населения и формирование положительного имиджа лежат в основе открытых отношений между обществом и правоохранительными структурами – именно так можно интерпретировать термин «взаимодействие». Эта прогрессивная динамика, вероятно, уже необратима. Эффективную коммуникацию, прямую и обратную связь между гражданами и правоохранительными органами обеспечивают специализированные подразделения информации и общественных связей государственных учреждений. Однако высокий уровень реализации этих аспектов требует построения партнерства со средствами массовой информации, базирующегося на принципах взаимоуважения и конструктивного сотрудничества.

Коммуникационный мост между обществом и правоохранительными структурами обеспечивается уникальным государственным институтом - СМИ. Выступая в роли особого информационного канала, масс-медиа не только доносят сведения до граждан, но и формируют двустороннюю связь между населением и органами правопорядка.

Современное общество регулярно получает информацию о функционировании правоохранительных структур благодаря разнообразным гражданским институтам, выполняющим множество важных социальных

функций. Взаимодействие между медиа-ресурсами и органами правопорядка создает эффективную платформу для совместной работы. Используя интернет-ресурсы, пресс-центры, телевизионные и радиоканалы, это партнерство способствует поддержанию общественного порядка и профилактике криминальной активности, принося пользу обеим сторонам<sup>1</sup>.

В эпоху всеобщей цифровизации каждый индивидуум имеет возможность мгновенно получать и делиться информацией через интернет-платформы и социальные медиа. Структура глобальных СМИ претерпела значительные трансформации под влиянием этих изменений. Цифровые инновации радикально преобразили методы информационного мониторинга, демонстрируя несостоятельность прежних механизмов контроля и подчеркивая потребность в разработке инновационных стратегий взаимодействия с общественностью. Органы правопорядка вынуждены поддерживать постоянную готовность к оперативному реагированию на любой контент, появляющийся в публичном пространстве.

Глобальное общество сформировалось благодаря революционным изменениям в сфере информации. Фундаментальные коммуникационные каналы, включающие социальные платформы и интернет-ресурсы, сделали возможным повсеместный обмен данными<sup>2</sup>.

Информационные подразделения правоохранительных органов и СМИ выстроили особую систему взаимодействия, направленную на обеспечение безопасности по всей России и предотвращение криминальной активности. Эти отношения, обладающие уникальными чертами и социальной природой, регулируются определенными принципами, формирующими их сущность. В силу специфики данного взаимодействия, оно подвергается общественному надзору, несмотря на наличие характерных особенностей, отличающих эти связи от других социальных отношений.

---

<sup>1</sup> Митяева В.А. Принципы взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации // Молодой ученый. 2024. № 12 (511). С. 247.

<sup>2</sup> Ильянова О.И. Особенности взаимодействие органов внутренних дел со средствами массовой информации // Право и управление. 2022. № 5. С. 15.

Анализируя индивидуальные особенности всех вовлеченных сторон в указанном взаимодействии, следует отметить, что нормативно-правовая база выполняет функцию формального регулирования и государственного надзора за этими связями.

В теоретических источниках раскрываются формы взаимодействия средств массовой информации с правоохранительными органами, в том числе с участковыми уполномоченными полиции, которые помогают в предупреждении возникновения преступлений и нарушении общественного порядка. К ним можно отнести:

- уведомление средств массовой информации пресс-служб о конкретном уголовном деле, содержании и объёме оказанной помощи сотрудниками полиции;
- аккредитация деятельности журналистов органами внутренних дел;
- проведение «прямых трансляций» и «горячих линий», организация работы телефона доверия, с их последующим использованием в процессе расследования и предотвращения преступлений;
- изучение корреспонденции, которая получена правоохранительными органами, коммуникация с правоохранительными органами в радио- и телепередачах, транслируемых в прямом эфире через территориальные СМИ, привлекать известных журналистов для проведения занятий с работниками пресс-служб;
- поддержка в сфере информации представителей СМИ в ходе их так называемого независимого журналистского расследования.

Глобальный информационный прогресс и технологические инновации сопровождаются ростом киберпреступности, что указывает на необходимость обновления принципов взаимодействия правоохранительных структур и медиа. Исследование роли СМИ в контексте интересов личности, общества и государства подчеркивает важность формирования новых подходов к сотрудничеству. Эффективная борьба с преступностью, обеспечение общественной безопасности и защита гражданских свобод требуют

равноправного партнерства между медийными организациями и органами правопорядка в современном информационном пространстве.

Эффективное сотрудничество между медиа-ресурсами и органами правопорядка создает фундамент для решения общественно значимых вопросов. Позитивное восприятие такого взаимодействия как социумом в целом, так и отдельными гражданами способствует преодолению существующих трудностей.

Отечественный исследователь Р. М. Янбухтин подчеркивал в своих работах, что механизм решения общих проблем подчеркивает необходимость определения и классификации принципов взаимодействия между медиа и органами охраны правопорядка. Кроме того, по его мнению, требуется теоретико-методологическое осмысление и обновление принципов, по которым общественность информируется о ситуации в сфере правопорядка и функционировании правоохранительных структур<sup>1</sup>.

В условиях рыночной конкуренции журналисты нередко публикуют непроверенные или предвзятые материалы, стремясь привлечь новую аудиторию сенсационными заголовками и недостоверными сведениями. Взаимодействие правоохранительных органов со СМИ должно учитывать эти негативные тенденции в их работе. Информационное пространство, несомненно, имеет социальную значимость, однако нельзя игнорировать отрицательные аспекты деятельности масс-медиа. Погоня за вниманием общественности в условиях жесткой конкуренции приводит к тому, что многие издания не берут на себя ответственность за качество публикуемой информации, предпочитая стиль «желтой прессы», который вызывает повышенный интерес у различных групп населения.

Деятельность государственных правоохранительных структур сталкивается с серьезным вызовом: СМИ демонстрируют явный дисбаланс в освещении их работы. Медиа фокусируются преимущественно на недочетах в

---

<sup>1</sup> Янбухтин Р.М. Правоохранительные органы и СМИ: проблемы и принципы взаимодействия // Грамота. 2015. № 7 (57): в 2-х ч. Ч. II. С. 213.

функционировании силовых ведомств, игнорируя положительные результаты и героические поступки сотрудников. Такое однобокое представление информации формирует искаженное восприятие усилий правоохранителей по обеспечению безопасности на всей территории России.

Совершенствование законодательства в сфере деятельности СМИ, включая их цифровые версии, становится все более актуальным. Это связано с рядом трудностей в коммуникации между медиа и правоохранительными структурами. Формирование правового государства требует развития доверительного партнерства между этими институтами. Такое сотрудничество способствует повышению эффективности работы как СМИ, так и органов правопорядка<sup>1</sup>.

Современное российское общество, находясь на пути к постиндустриальной информационной эпохе, требует особого внимания к государственной информационной политике. Значимость информационного обеспечения для общественной жизни неуклонно растет в нынешних реалиях. Россия активно формирует законодательную базу, призванную обеспечить результативное функционирование национальной телекоммуникационной инфраструктуры в контексте глобальных информационных трансформаций.

Правовой контроль в сфере массовой коммуникации основывается на специфических законодательных нормативах. Инновационные технологии, форма государственного правления и национальный контекст существенно влияют на процессы создания, получения и распространения информации – это показывает исследование правового регулирования телекоммуникационной сферы. В современном информационном пространстве критически важным становится качество законодательства, включающее как определённые ограничения, так и механизмы защиты свободы средств массовой информации.

---

<sup>1</sup> Медведчук А.А. Правоохранительные органы и СМИ: проблемные аспекты нормативно-правового информирования // Экономико-правовые, социологические исследования: вопросы теории и практики: Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, Рязань, 15 июня 2023 года. Рязань: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Концепция», 2023. С. 135.

Таким образом, информационная безопасность на территории РФ обеспечивается благодаря особому взаимодействию между пресс-службами силовых структур и медиа-ресурсами. Характер этого сотрудничества формируется определенными принципами и отличительными чертами. Подобное партнерство создает эффективный барьер против криминальных проявлений и способствует поддержанию общественного порядка по всей стране.

## **ГЛАВА 2. ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПРОФИЛАКТИКУ ПРЕСТУПЛЕНИЙ И АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ**

### **§1. Формы использования средств массовой информации при профилактике преступлений и административных правонарушений**

В нынешних реалиях информационные медиа играют ключевую функцию в жизнедеятельности социума. Повсеместное распространение инновационных технологий передачи данных, их доступность и комфортность использования как для аудитории, так и для создателей контента – вот что обуславливает этот феномен. Практически неизбежно высокими представляются перспективы дальнейшего усиления влияния медиа на повседневность людей, учитывая экономическую выгодность рынка информационных технологий и его значимость как на глобальном, так и на локальном уровнях экономических систем<sup>1</sup>.

Сотрудничество между медиа и органами правопорядка служит взаимовыгодным инструментом для повышения эффективности обеих сторон. СМИ получают возможность совершенствовать качество контента о криминальной обстановке и обеспечивать прозрачность работы полиции, способствуя развитию правовой грамотности граждан. В свою очередь, правоохранители расширяют информационную базу, необходимую для исполнения служебных обязанностей, и привлекают общественность к содействию в борьбе с преступностью.

Безусловно, важное значение в процессе прогнозирования и предупреждения преступлений будет иметь цель всестороннего взаимодействия полиции и общества. Представляется наиболее понятной и доступной для

---

<sup>1</sup> Тишутина И.В. Организационные и тактические аспекты взаимодействия правоохранительных органов со средствами массовой информации в условиях цифровизации // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2021. № 3. С. 27.

большинства населения дифференциация стратегий (стратегических целей) по следующим направлениям взаимодействия: профилактика правонарушений; обеспечение охраны общественного порядка; борьба с преступностью.

Использование средств массовой информации при профилактике преступлений и административных правонарушений можно разделить на две основные формы:

1. Криминогенное воздействие СМИ на криминологическую ситуацию.
2. Профилактическое воздействие СМИ на криминологическую ситуацию.

Информационное влияние, способствующее ухудшению криминологической обстановки в социуме, определяется как криминогенное воздействие. Оно характеризуется распространением сведений, которые формируют в обществе негативные тенденции. Недоверие к силовым структурам, романтизация преступных элементов, возрастание уязвимости потенциальных жертв – всё это последствия такого влияния. Убеждённости в результативности противоправных методов достижения целей и пренебрежение законом также усиливаются под его воздействием. Важно отметить, что как сотрудники правоохранительных органов, так и преступники с их жертвами находятся под воздействием определённых ценностных ориентиров, убеждений и мировоззренческих позиций<sup>1</sup>.

В социальной науке активно применяется термин «общественное сознание». Этим понятием обычно характеризуют типовую осознанность социума, формирующуюся под воздействием медийных источников и устоявшихся моделей информационной образованности.

Массовое сознание структурируется через несколько ключевых компонентов. Во-первых, культурные традиции и доминирующая система ценностей формируют целостное мировоззрение, выходящее за границы личного опыта. Повседневная жизнь также генерирует набор практических

---

<sup>1</sup> Лащенко М.С. концептуальные задачи взаимодействия органов внутренних дел с институтами гражданского общества и СМИ в контексте реализации правоохранительной политики государства // Вестник адъюнкта. 2021. № 4(14).

рекомендаций и житейских правил, которые суммируют профессиональный и бытовой опыт в форме конкретных советов. Дополнительно, важным элементом выступает имплицитное знание, непосредственно интегрированное в практическую деятельность через ситуативно-ориентированные программы действий.

Психологические методы воздействия, применяемые в современных масс-медиа, формируют внешний облик коммуникационных процессов и активно моделируют общественное мнение. По нашему мнению, именно медиасфера сегодня выступает ключевым инструментом влияния на коллективное сознание общества, трансформируя его через различные механизмы психологического воздействия.

Формирование системы принципов, взглядов и правил, возникающих в повседневном межличностном общении, происходит при активном участии масс-медиа. В криминологических исследованиях находит применение концепция, выделяющая особо значимые для этой науки общественные представления. Такая теоретическая база позволяет анализировать влияние информационных потоков на коллективное сознание и его криминологически важные аспекты.

Формирование общественных взглядов происходит не только через личное общение, но и благодаря влиянию масс-медиа. В современном мире Интернет играет ключевую роль в создании социальных представлений, включая те, что имеют криминологическое значение.

Информация профилактического характера, способствующая снижению преступных показателей, активно влияет на общественное сознание. Она разделяется на различные типы и эффективно противодействует нигилизму в отношении социальных ценностей. Благодаря ей уменьшается вероятность стать жертвой преступления, устраняется юридическая безграмотность населения. Такие данные помогают обществу дистанцироваться от нарушителей и создают предупредительный барьер для потенциальных правонарушителей, способствуя выбору законопослушного поведения.

Влияние массмедиа на предупреждение преступлений способствует формированию законопослушного мировоззрения и укрепляет важность моральных принципов. Информация, улучшающая правовую грамотность населения и противодействующая отрицанию общественных ценностей, обладает преимущественно превентивным характером. Важно отметить, что повышение правовой грамотности не подразумевает обязательное знание каждым гражданином всех законодательных норм, однако необходимо понимание того, что право является фундаментальным элементом<sup>1</sup>.

Роль медиа как агента социализации становится все более значимой в современном мире. Важно подчеркнуть, что ключевым аспектом, определяющим эффективность СМИ в процессе социализации, является достоверность передаваемой информации и ее соответствие реальности. Когда новостные сообщения точно отражают происходящие в обществе события и процессы, они приобретают профилактический характер. Таким образом, именно правдивое отображение социальной действительности в медиaprостранстве делает средства массовой информации значимым инструментом формирования общественного сознания.

Информация, способствующая подъему этических стандартов, несомненно оказывает предупреждающее воздействие. Одной из наиболее сложных тем в полемике представляется вопрос относительности моральных императивов. Концепция этики неоднократно становилась предметом оживленных обсуждений среди мыслителей.

В области изучения преступности существует разделение на два типа предупредительных мер – общие и специальные. Эффективность правомерного поведения в обществе и стимулирование законопослушных действий лежат в основе общепрофилактической работы средств массовой информации. Создавая благоприятную среду для формирования личности, СМИ

---

<sup>1</sup> Урманшин Р.Р. Актуальные вопросы взаимодействия средств массовой информации с правоохранительными органами в процессе расследования преступлений // Студенческий вестник. 2021. № 3-2(148). С. 57.

способствуют предотвращению развития негативных наклонностей и обеспечивают возможность решения жизненных проблем законным путем.

При разработке мер по специальному предотвращению криминальной активности, средства массовой информации принимают во внимание специфику различных криминальных проявлений и факторы, их определяющие, включая причинно-следственные связи. Создаются специализированные превентивные инициативы для различных сегментов: от подростковой преступности до нарушений в пищевой индустрии или незаконных действий в золотодобывающем и перерабатывающем секторе, и многих других областях<sup>1</sup>.

Далее рассмотрим методы и формы профилактического воздействия СМИ.

Средства массовой информации играют ключевую роль в профилактическом подходе к борьбе с правонарушениями. Это важный инструмент в системе управленческого воздействия на факторы, порождающие противоправное поведение. Управленческое влияние имеет двоякое значение: с одной стороны, оно помогает определить точные цели и способы их достижения, а с другой – формирует структурированную систему деятельности, представляющую собой комплекс практических и теоретических методов познания действительности.

В юридическом противодействии криминогенным факторам широко применяются разнообразные методики медийного влияния, список которых постоянно расширяется. Правовая цель служит фундаментальным критерием для систематизации профилактических стратегий масс-медиа.

Рассмотри более детально каждый из форм.

#### 1. Правовое информирование.

Ориентирование субъектов права в правовой сфере и формирование правомерного поведения достигается через специфический подход, который

---

<sup>1</sup> Ивлиев П.В. Взаимодействие СМИ с органами внутренних дел // Закон и право. 2021. № 8. С. 75.

характеризуется передачей государственных программных положений, управленческих директив и нормативных сведений.

Официальные государственные структуры, включая учреждения, органы и предприятия, обычно распространяют информацию через стандартизированные каналы. Эта методика характеризуется публикацией шаблонных сообщений, законодательных документов, пояснительных материалов и отчетов о деятельности. Распространение такой информации преимущественно осуществляется через официальные медиа-каналы под контролем субъектов государственного управления. В некоторых ситуациях задействуются специализированные государственные средства массовой информации для трансляции подобного контента.

## 2. Правовая пропаганда.

Распространение юридических знаний в доступной форме и объяснение последствий различных правовых решений характеризует правовую пропаганду. Она существенно отличается от официального правового информирования. Выступая как образовательный инструмент, правовая пропаганда разъясняет гражданам возможные варианты поведения в правовом поле и результаты применения юридических норм. Этот метод имеет критическое значение в развитии правовой культуры общества и правовом воспитании личности.

Юридическая норма, содержащая модель поведения, выступает как ключевой элемент информирования, соответствующий природе метода. Данный подход использует специфические информационные средства, в центре которых находится правовая концепция. Иллюстрацией может служить публикация в «Российской газете» об уголовном преследовании за подстрекательство несовершеннолетних к суициду. Также примером является толкование трудового законодательства и разъяснение различных видов

ответственности - от уголовной до моральной - за нарушение этих правовых норм<sup>1</sup>.

### 3. Правовая агитация.

Влияние на правосознание через агитационные инструменты нацелено сначала на волевые аспекты, а затем на мыслительные процессы правовых субъектов. Это воздействие стимулирует двойной эффект: удерживает от противоправных действий и одновременно поощряет законопослушное поведение. В контексте социальных взаимодействий агитационно-правовые методы служат для совершенствования защитных и регулирующих функций юридической системы. Их фундаментальная задача заключается в активизации правомерных поведенческих моделей в обществе.

Сотрудничество общественности с правоохранительными структурами приобретает исключительное значение в эпоху информационного общества. Невозможно обеспечить безопасность и порядок в социуме без активного вовлечения граждан - этот факт подтверждается историческим опытом различных государств на протяжении столетий. СМИ в наши дни выступают ключевым связующим элементом, обеспечивающим продуктивную коммуникацию между населением и силовыми ведомствами. Результатом такого взаимодействия становится не только успешное раскрытие важных дел и предотвращение серийных преступлений, привлекающих общественное внимание, но и общее оздоровление криминальной обстановки в стране.

Таким образом, предотвращение преступлений, предусматривается разными методами: правовым информированием, правовой агитацией, правовой пропагандой и достаточно высокий уровень этики журналистов. СМИ обладают большими предупредительными способностями, так как формируют сознание человека, воспитывает их взгляды, привычки, предпочтения, правовые знания, тем самым, противодействует негативному отношению к

---

<sup>1</sup> Кудрявцев Д.С. Взаимодействие правоохранительных органов со средствами массовой информации при расследовании преступлений, связанных с нарушением общественного порядка: организационно-тактические аспекты // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2022. № 2. С. 125.

праву и неграмотности общества. Необходимо подчеркнуть, что важными составляющими предупредительного влияния СМИ является распространение законопослушных предписаний, что способствует развитию правовой культуры.

## **§2. Практика применения материалов распространенных в средствах массовой информации при профилактике преступлений и административных правонарушений (по материалам территориального органа внутренних дел)**

Сегодня в органах внутренних дел организует и осуществляет информационное сопровождение Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел Российской Федерации (УОС МВД России), которое совместно с территориальными органами МВД России обеспечивает эффективность деятельности подразделений, ответственных за взаимодействие со СМИ и доступ граждан к информации о деятельности, – пресс-служб, подразделений информации и общественных связей МВД России.

Средства массовой информации, вне зависимости от их типа, играют ключевую функцию в создании положительного образа работников правоохранительной системы. Они способствуют укреплению общественного доверия к правоохранителям и вносят значительный вклад в противодействие преступности как внутри страны, так и на мировой арене. Прозрачность деятельности правоохранительных структур – залог доверия граждан. Поэтому СМИ должны информировать общество о реорганизациях в правоохранительной системе и значимых внутренних событиях этих органов. Особенно значима роль медиа в повседневной работе по раскрытию преступлений. Информационные потоки в обществе напрямую влияют на эффективность расследования и раскрытия правонарушений, что делает взаимодействие СМИ и правоохранительных органов критически важным для

обеспечения правопорядка. Обширный набор инструментов коммуникационных систем, ориентированных на широкую аудиторию, открывает новые перспективы для следственных органов в решении их профессиональных задач.

Каждое региональное подразделение МВД России сегодня представлено в интернет-пространстве: функционируют веб-порталы и аккаунты в популярных соцсетях (Instagram, Twitter, Facebook и других). Однако контент этих ресурсов часто ограничивается формальными отчетами о достижениях и анонсами официальных событий, не предоставляя действительно полезной информации.

Процедура публикации материалов на медиа-платформах региональных органов МВД отличается излишней бюрократизацией. При этом наблюдается парадоксальная ситуация: местные подразделения, которым жизненно необходимы эффективные каналы оперативного информирования граждан и получения обратной связи, фактически лишены таких возможностей коммуникации с населением.

В современном мире, где интернет и соцсети стали главным источником информации для большинства людей, создание и поддержка официальных информационных каналов становится критически важной задачей. Эффективное взаимодействие с общественностью и медиа через эти платформы не только ускоряет процессы раскрытия преступлений, но и служит защитой от манипуляций общественным мнением. Когда функционируют надежные официальные каналы, значительно снижается риск распространения ложных сведений в неофициальных источниках, которые часто преследуют цель формирования выгодных кому-то настроений в обществе.

В то же время эффективность работы аккаунтов и страниц в соцсетях, как известно, определяется охватом аудитории, а соответственно – необходимо не просто их наличие, а активность ведущейся в них работы не только по подаче актуальной информации, но и по продвижению. Как свидетельствуют результаты пилотажного опроса, именно интернет–СМИ сегодня выступают главным источником информации для большинства населения (78 %), однако о

деятельности правоохранительных органов сведения из этого источника систематически получают только 23 %. С одной стороны, это объясняется нежеланием воспринимать негативные события, не касающиеся человека напрямую, а с другой – отсутствием у граждан информации о возможности почерпнуть ее в социальных медиа и малой информационной насыщенностью последних.

Рассматривая данный вопрос на примере работы территориального органа внутренних дел, мне представляется интересным опыт взаимного сотрудничества правоохранительных органов и представителей местных средств массовой информации, которые, как правило, представляют небольшое местное телевидение, в хорошем смысле подконтрольное полиции.

Практика применения участковым уполномоченным полиции материалов распространенных в средствах массовой информации при профилактике преступлений и административных правонарушений на территории ОМВД России по ЗАТО г. Межгорье свидетельствует о положительной динамике<sup>1</sup>.

На официальном сайте ОМВД России по ЗАТО г. Межгорье есть информация о том, что ОМВД предупреждает об увеличении количества мошенничеств с использованием информационно-телекоммуникационных средств.

Рассматривая формы взаимодействия ОМВД России по ЗАТО г. Межгорье со средствами СМИ можем отметить, что основная форма взаимодействия заключается в обмене информацией. Также, через СМИ доводится информация до населения. Должностные лица ОМВД России по ЗАТО г. Межгорье выступают с обращением к населению и отчетами.

---

<sup>1</sup> Аналитическая справка работы ОМВД России ЗАТО Межгорье за 2024 год.

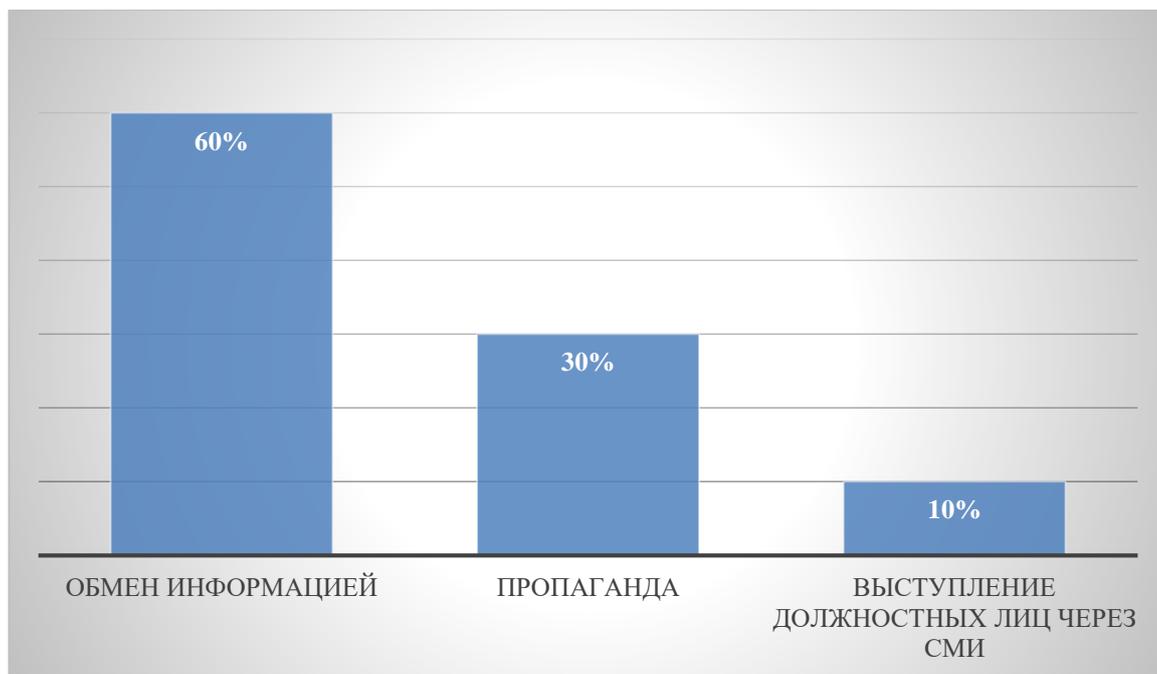


Рисунок 1 – Распределение форм взаимодействия ОМВД России по ЗАТО г. Межгорье со средствами СМИ

Периодически на местном телевизионном канале ЗАТО «Межгорье» транслируется информация о состоянии преступности на территории ОМВД.

Оперативно-служебная деятельность Отдела МВД России по ЗАТО г.Межгорье Республики Башкортостан за 2024 год была направлена на повышение качества работы по раскрытию и расследованию преступлений, защите прав и свобод граждан, обеспечению общественного порядка и безопасности, в том числе дорожного движения, противодействие экстремизму и совершенствование системы профилактики правонарушений, в том числе обеспечение особого режима на территории контролируемой и запретной зоны.

Реализация намеченного комплекса мер позволила обеспечить контроль за криминальной ситуацией, а также своевременное реагирование на изменения оперативной обстановки.

Во взаимодействии с органами власти муниципального образования полицией последовательно выполнены поставленные МВД по РБ задачи и приняты соответствующие меры по стабилизации оперативной обстановки, а

также обеспечен контроль за соблюдением гражданами и хозяйствующими субъектами противоэпидемиологических норм.

За отчетный период 2024 год оперативная обстановка на территории города характеризовалась сокращением количества возбужденных уголовных дел на 20,5%. Всего зарегистрировано 144 (-10) преступлений.



Рисунок 2 – Состояние оперативной обстановки

Снижение общего количества зарегистрированных преступлений, прежде всего, связано со снижением таких видов преступлений как: причинение тяжкого вреда здоровью (-75%), кражи всех форм собственности (-10,5%), в том числе, краж из квартир граждан (-50%), краж с банковских краж (-35%), грабежи (-33,3%).

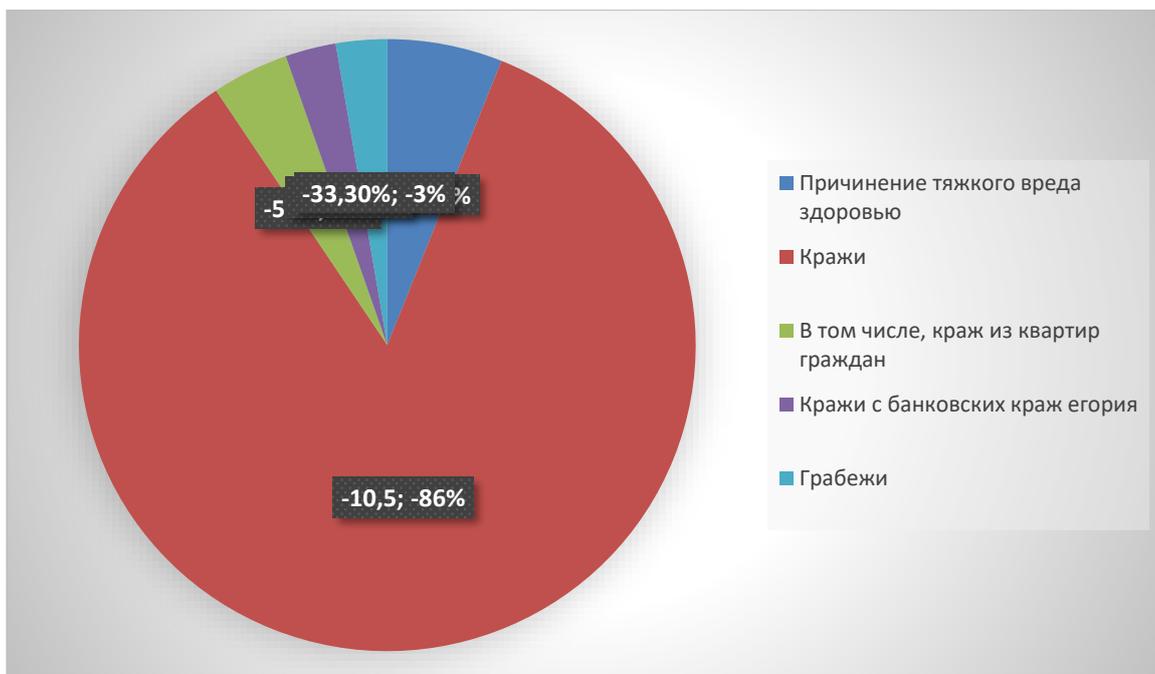


Рисунок 3 – Данные о зарегистрированных преступлениях

По всем уголовным делам сотрудниками Отдела проводится кропотливая работа по анализу и обобщению поступающей информации, подготавливаются запросы в различные инстанции, осуществляется взаимодействие с подразделениями органов внутренних дел различным субъектов Российской Федерации. Вместе с тем, данный процесс занимает продолжительное время.

В целях профилактики данных видов преступлений, систематически размещаются информационные статьи по профилактике мошенничеств общеуголовной направленности в СМИ, а именно: в газете «Межгорье», «Наше время», в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», всего размещено 53 информационных материала. Кроме того, размещались видеоролики на сайте Администрации города.

Начальник органа внутренних дел ОМВД России по ЗАТО г. Межгорье, обладая значительной дальновидностью и организаторскими способностями, изучив оперативную обстановку на территории обслуживания, проведя анализ статистических данных, составил прогноз развития криминогенной ситуации. Ключевым фактором в его эффективной деятельности, как руководителя, явилось организация наступательного влияния на криминальные процессы,

происходящие в обществе. Это касается, прежде всего, так называемых, видовых преступлений: преступления, совершенные несовершеннолетними, угоны транспортных средств, преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков и незаконного оборота оружия, кражи из квартир и гаражей, мошенничества различными способами, организованная и экономическая преступность. Одним из способов влияния на оперативную обстановку является профилактика того или иного вида преступлений, который оказывает существенное негативное воздействие на общество, нарушая основы его нормальной жизнедеятельности<sup>1</sup>.

За последнее десятилетие особую резонансную значимость приобрели новые виды преступлений, связанные с использованием сети Интернет и высоких технологий. Отличительной чертой данного вида преступлений является их латентный характер и крайне низкая раскрываемость. Дополнительным, усугубляющим положение фактором, является тот факт, что, так называемые, телефонные и интернет мошенничества динамично развиваются, появляются новые способы отъема денежных средств у граждан.

Безналичные платежи доминируют в сегодняшнем мире, предлагая защиту от физической утраты или хищения средств. Тем не менее, эта цифровая безопасность создала новую уязвимость: банковские депозиты стали мишенью для киберпреступников. За последние годы дистанционные финансовые преступления превратились в предпочтительный метод для злоумышленников. Такие атаки позволяют преступникам действовать из любой точки мира, избегая прямого контакта с жертвами. Они обычно нацелены на крупные суммы, а мгновенный перевод и обналчивание средств происходят задолго до того, как пострадавший успевает обратиться в правоохранительные органы с заявлением о преступлении.

Многолетний опыт работы сотрудников ОМВД России по ЗАТО г. Межгорье в данной сфере показывает, что данные преступления возможно раскрывать, однако при этом необходимо межрегиональное взаимодействие

---

<sup>1</sup> Аналитическая справка работы ОМВД России ЗАТО Межгорье за 2024 год.

правоохранительных структур, что по понятным причинам является достаточно трудоемким процессом и требует значительного времени.

Также, проблематичным в данном случае остается процесс возмещения нанесенного материального ущерба, так как похищаемые суммы крайне значительные, а преступники, в случае их установления, как правило, абсолютно не платежеспособны и не являются владельцами сколько-нибудь дорогостоящего имущества.

Таким образом, даже в случае установления лица, совершившего подобное преступление, вернуть похищенные денежные средства потерпевшему достаточно сложно. Также, негативным фактором данных преступлений является тот факт, что большую часть жертв данных случаев составляют люди пожилого возраста, ведущие, как правило, замкнутый образ жизни и теряющие в результате преступных посягательств все накопленные деньги. Указанный аспект в значительной степени делает данный вид преступных деяний резонансным, вызывающим волну возмущения в обществе.

Таким образом, наиболее эффективным и действенным способом влияния на указанный вид преступлений, мне представляется именно комплексная профилактика во всех направлениях, заключающаяся прежде всего в доведении соответствующей информации до населения о видах и способах совершения данного рода преступлений. Средства массовой информации выступают в данном случае наиболее действенным инструментом.

Руководитель территориального подразделения ОВД должен лично контролировать превентивную деятельность. Для эффективного информирования общественности о мошеннических схемах используются разнообразные медиа-платформы. Полиция активно задействует телевизионные каналы, где транслируются специальные видеоматериалы и выступления представителей правоохранительных органов. Во время пресс-конференций и брифингов граждан знакомят с реальными примерами криминальных эпизодов, детально разъясняют механизмы хищений и приводят актуальную статистику.

Подобное освещение позволяет населению получить исчерпывающие сведения о технологиях обмана и способах защиты своих финансовых средств.

На территории ОМВД России по ЗАТО г. Межгорье, в результате проведения комплексной профилактической работы в данном направлении, удавалось в течение нескольких месяцев значительно снизить регистрацию преступлений, связанных с телефонными и интернет мошенничествами. Было организовано регулярное выступление представителей правоохранительных органов в средствах массовой информации по указанной тематике, осуществлялась постоянная демонстрация видеороликов. Последующая аналитика регистрируемых преступлений данной направленности, показала, что абсолютно все без исключения потерпевшие были осведомлены о способах и видах рассматриваемых преступных посягательств, однако по собственной невнимательности часть граждан все же становится жертвами преступников, даже несмотря на полную осведомленность.

Местные СМИ играют ключевую роль в предупреждении преступности, особенно в общественных пространствах. Трансляция специальных криминальных репортажей о происшествиях в муниципалитетах существенно дополняет работу правоохранительных органов. Потенциальные правонарушители часто пересматривают свои намерения, когда видят в эфире конкретные судебные приговоры и наказания. Особенно эффективны детальные сюжеты о раскрытии преступлений, показывающие профессиональную работу оперативников и патрульных служб при поимке нарушителей. Такое информационное воздействие значительно расширяет профилактический инструментарий полиции, выходя далеко за рамки стандартных превентивных мер.

Отдельно можно выделить проведение и соответственно освещение в средствах массовой информации различного рода оперативно-профилактических мероприятий по линии охраны общественного порядка, направленных на профилактику сезонных дорожно-транспортных нарушений, предупреждение преступлений несовершеннолетних, недопущение совершения

преступлений лицами, состоящих на различных видах учета в органах внутренних дел.

Подводя итог, следует отметить, что средства массовой информации являются действенным инструментом, оказывающим мощное влияние на состояние криминологической обстановки в обществе. При организации комплексного и конструктивного взаимодействия правоохранительных органов и средств массовой информации, можно в значительной степени управлять оперативной обстановкой на территории обслуживания, сдерживать на приемлемом уровне те или иные виды преступлений.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современной России последние годы ознаменовались значительными правовыми преобразованиями, сопровождавшимися непрерывным обновлением законодательной базы и фундаментальным пересмотром множества концептуальных и прикладных аспектов российского права. Общество трансформировалось, претерпевая изменения в культурной, политической и социальной сферах. Демократические процессы в российском обществе открыли доступ к информации о работе правоохранительных структур, что вызвало растущий общественный интерес к их функционированию и деятельности. В соответствии с директивами Президента РФ и распоряжениями профильных министерств были сформированы специальные структуры – отделы по взаимодействию с медиа и пресс-службы.

Расширение информационного канала стало возможным благодаря сотрудничеству правоохранительных структур с медиа. Население получило доступ к данным о криминогенной обстановке в стране, а органы правопорядка обрели дополнительные источники сведений для решения своих задач. Для усиления этого партнерства в структуре МВД были сформированы специальные прессцентры и подразделения, ответственные за коммуникацию с масс-медиа.

Рост криминальной активности наблюдается в эпоху трансформации властных структур государства, которая происходит на фоне глобальных вызовов и тесно связана с социально-экономическими процессами в стране. Сегодня уже сформировались конкретные алгоритмы взаимного сотрудничества. Взаимодействие с медиа различных форматов – как печатными, так и аудиовизуальными – следует считать неотъемлемым компонентом каждодневной работы и стратегическим инструментом для результативного выполнения миссии правоохранительной системы.

Демократизация российского общества – ключевой вектор государственной политики современности. Ее фундаментальная задача

заключается в создании комплексной среды для полноценного личностного развития граждан. На каждом историческом этапе своего существования государственные системы находят опору в созидательных элементах общества – людях, которые вносят конструктивный вклад в общественную жизнь, а не подрывают ее основы.

Прогрессирующая необходимость в улучшении отношений между правоохранительными органами и средствами массовой информации обусловлена рядом основополагающих положений, которые четко указывают на то, что нелепо пренебрегать значимостью средств массовой информации в борьбе с преступностью, так как:

- эти инструменты демонстрируют исключительную эффективность в донесении информации до общественности — ярко, доходчиво и оперативно. По сравнению с альтернативными методами влияния на эмоциональную и интеллектуальную сферы человека, они обеспечивают значительно более глубокий и быстрый эффект;

- правоохранительные органы могут эффективно решать свои задачи, опираясь на потенциал СМИ для вовлечения экспертного сообщества. Благодаря медиа-ресурсам открывается возможность привлекать к сотрудничеству компетентных специалистов из разных областей – от руководителей и ученых до аналитиков и творческой интеллигенции;

- журналисты, пользуясь конституционной свободой выражения мнений, способны выявлять недостатки в функционировании государственных структур и других организаций через различные методы работы, включая серии масштабных журналистских расследований;

- они создают платформу для взаимодействия с обществом и одновременно способствуют укреплению принципов открытости информации и свободного выражения мнений в государстве.

Федеральный Закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» законодательно закрепил прозрачность управления как фундаментальный

принцип функционирования государственных структур в современных условиях. Любой гражданин может получить сведения о работе местных и государственных органов власти через их официальные интернет-ресурсы и страницы в социальных медиа, поскольку такая информация является общедоступной и распространяется без ограничений.

Открытость, доверие общества и гражданская поддержка стали ключевыми ориентирами работы правоохранителей согласно закону «О полиции». Интернет и СМИ служат основными каналами, через которые полицейские структуры раскрывают информацию о своих действиях населению. При поступлении официальных запросов от редакций, а также в рамках пресс-конференций представители органов правопорядка обязаны предоставлять данные о проводимой работе. Законодательство гарантирует гражданам, различным объединениям и организациям возможность получать точные сведения о функционировании полиции, особенно когда речь идет о вопросах, затрагивающих их законные интересы. Исключение составляют только те материалы, доступность которых ограничена законом.

Приказ МВД России «Об утверждении Порядка организации работы по обеспечению доступа к информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации» определяет способы и формы предоставления информации о деятельности органов внутренних дел. Согласно пункту 11, командующие лица и руководители подразделений самостоятельно принимают решения о публикации материалов, касающихся деятельности военных организаций, частей и учреждений внутренних войск. Однако эти решения требуют обязательной координации с медийным подразделением (пресс-бюро) при Главном командовании. Следовательно, информационная открытость в этом сегменте фактически контролируется непосредственными руководителями соответствующих военных формирований.

Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении перечня информации о деятельности МВД России, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» содержит указания, что сайт МВД

России в интернете содержит определенный набор сведений о работе ведомства, за исключением конфиденциальных данных. После публикации материалов Министерство внутренних дел должно контролировать актуальность информации, гарантировать ее точность и своевременно обновлять в соответствии с установленными временными рамками.

Приказ МВД России «О порядке подготовки и размещения о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» устанавливает механизмы публикации сведений и назначает ответственные структурные подразделения. Сотрудники пресс-служб при информировании в экстремальных ситуациях руководствуются федеральными нормативно-правовыми актами. Приказ Министерства внутренних дел Российской Федерации детально описывает процедуры подготовки контента и его размещения на интернет-ресурсах ведомства, а также регулирует информационную деятельность в кризисных обстоятельствах.

На официальном сайте ОМВД России по ЗАТО г. Межгорье есть информация о том, что ОМВД предупреждает об увеличении количества мошенничеств с использованием информационно-телекоммуникационных средств.

Рассматривая формы взаимодействия ОМВД России по ЗАТО г. Межгорье со средствами СМИ можем отметить, что основная форма взаимодействия заключается в обмене информацией. Также, через СМИ доводится информация до населения. Должностные лица ОМВД России по ЗАТО г. Межгорье выступают с обращением к населению и отчетами.

По всем уголовным делам сотрудниками Отдела проводится кропотливая работа по анализу и обобщению поступающей информации, подготавливаются запросы в различные инстанции, осуществляется взаимодействие с подразделениями органов внутренних дел различных субъектов Российской Федерации. Вместе с тем, данный процесс занимает продолжительное время.

В целях профилактики данных видов преступлений, систематически размещаются информационные статьи по профилактике мошенничеств общеуголовной направленности в СМИ, а именно: в газете «Межгорье», «Наше время», в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», всего размещено 53 информационных материала. Кроме того, размещались видеоролики на сайте Администрации города.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### **I. Нормативные правовые акты и иные официальные документы**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 27.07.2020 № 1-ФКЗ) // СЗ РФ. 2020. № 31. Ст. 4398.

2. О чрезвычайном положении: Федеральный конституционный закон от 30 мая 2001 г. №3-ФКЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001. №23. Ст. 2277.

3. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: Федеральный закон от 09.02.2009 №8-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. №7. Ст. 776.

4. О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 30.11.2011 г. № 342-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. № 49 (Ч. 1). Ст. 7020.

5. О полиции: Федеральный закон от 07.02.2011 №3-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 14.02.2011, №7, ст. 900.

6. О несении службы участковым уполномоченным полиции на обслуживаемом административном участке и организация этой деятельности: Приказ Министерства внутренних дел России от 29 марта 2019 г. № 205 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2016. № 52. Ст. 7614; 2018. № 19. Ст. 2725; № 30. Ст. 4711; № 46. Ст. 7028.

7. О порядке подготовки и размещения информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Приказ МВД России от 26.02.2018

№109 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2018. № 33. Ст. 4903.

8. Об утверждении перечня информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Указ Президента РФ от 10.08.2011 №1060 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. №33. Ст. 4903.

9. Об утверждении Порядка организации работы по обеспечению доступа к информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 27.10.2015 №1010 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2015. № 7. Ст. 776.

## **II. Учебная, научная литература и иные материалы**

1. Данилова А.В. Основные принципы и актуальные проблемы взаимодействия правоохранительных органов со СМИ // Современный ученый. 2022. № 2. С. 277-281.

2. Ивлиев П.В. Взаимодействие СМИ с органами внутренних дел // Закон и право. 2021. № 8. С. 75-77.

3. Ильянова О.И. Особенности взаимодействие органов внутренних дел со средствами массовой информации // Право и управление. 2022. № 5. С. 15-19.

4. Кудрявцев Д.С. Взаимодействие правоохранительных органов со средствами массовой информации при расследовании преступлений, связанных с нарушением общественного порядка: организационно-тактические аспекты // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2022. № 2. С. 125-132.

5. Куликов В.С. Социальные сети как средства коммуникации СМИ и правоохранительных органов // Журналистика в цифровую эпоху: технологии и методология творчества: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию факультета журналистики Белорусского

государственного университета, Минск, 25 апреля 2024 года. Минск: Белорусский государственный университет, 2024. С. 234-238.

6. Лащенко М.С. концептуальные задачи взаимодействия органов внутренних дел с институтами гражданского общества и СМИ в контексте реализации правоохранительной политики государства // Вестник адъюнкта. 2021. № 4(14).

7. Медведчук А.А. Правоохранительные органы и СМИ: проблемные аспекты нормативно-правового информирования // Экономико-правовые, социологические исследования: вопросы теории и практики: Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции, Рязань, 15 июня 2023 года. Рязань: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Концепция», 2023. С. 135-137.

8. Митяева В.А. Принципы взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации // Молодой ученый. 2024. № 12 (511). С. 247-249.

9. Рогова А.А. Использование материалов СМИ в доказывании по уголовным делам на досудебных стадиях уголовного судопроизводства // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2017. № 2. С. 56-62.

10. Семченко В.О. Особенности взаимодействия правоохранительных органов со СМИ и общественностью // Молодой юрист. 2023. № 1. С. 26-29.

11. Тишутина И.В. Актуальные вопросы взаимодействия правоохранительных органов с общественностью и СМИ в целях раскрытия и расследования преступлений // Уголовная политика на современном этапе: Материалы Международной научно-практической конференции, проходившей в рамках II Байкальского юридического форума, Иркутск, 23–25 сентября 2021 года. Иркутск: Байкальский государственный университет, 2021. С. 224-229.

12. Тишутина И.В. Организационные и тактические аспекты взаимодействия правоохранительных органов со средствами массовой

информации в условиях цифровизации // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2021. № 3. С. 27-34.

13. Урманшин Р.Р. Актуальные вопросы взаимодействия средств массовой информации с правоохранительными органами в процессе расследования преступлений // Студенческий вестник. 2021. № 3-2(148). С. 57-60.

14. Янбухтин Р.М. Правоохранительные органы и СМИ: проблемы и принципы взаимодействия // Грамота. 2015. № 7 (57): в 2-х ч. Ч. II. С. 213–217.

### **III. Эмпирические материалы**

1. Аналитическая справка работы ОМВД России ЗАТО Межгорье за 2024 год.

2. Статистическая Бюллетень: Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2025 года – [Электронный ресурс]:URL: Интернет источник: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Bul\\_chislen\\_nasel-pv\\_01-01-2025.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Bul_chislen_nasel-pv_01-01-2025.pdf) (дата обращения: 25.03.2025)

Материал вычитан, цифры, факты, цитаты сверены с первоисточником. Материал не содержит сведений, составляющих государственную и служебную тайну.

Г.В. Хамицкий

