

МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное казенное образовательное учреждение
высшего образования
«Уфимский юридический институт Министерства внутренних дел
Российской Федерации»

Кафедра уголовного права и криминологии

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему **«УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ НЕЗАКОННОЙ
РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ
ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ (СТ. 171.4 УК РФ) (ПО МАТЕРИАЛАМ
ОПУБЛИКОВАННОЙ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ)».**

Выполнил
Степанов Денис Геннадьевич
обучающийся по специальности
40.05.02 Правоохранительная деятельность
2018 года набора, 822 учебного взвода

Руководитель
доцент кафедры
кандидат юридических наук, доцент
Гарифуллина Разиля Файзуллиновна

К защите _____
рекомендуется / не рекомендуется

Начальник кафедры _____ И.Р. Диваева
подпись

Дата защиты «__» _____ 2023 г. Оценка _____

ПЛАН

Введение.....	3
Глава I. Теоритические аспекты уголовной ответственности за незаконную розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции.....	6
§ 1. Необходимость и значение уголовно-правового регулирования оборота алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции.....	6
§ 2. История уголовной ответственности за незаконное производство и оборот алкоголя в России.....	14
§ 3. Зарубежный опыт борьбы с незаконным оборотом алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции.....	26
Глава II. Уголовно-правовая характеристика незаконной розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции.....	38
§ 1. Состав преступления незаконной розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции.....	38
§ 2. Уголовная ответственность за незаконный оборот алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции.....	46
Заключение.....	53
Список использованной литературы.....	55

ВВЕДЕНИЕ

Незаконная продажа розничной алкогольной и иной спиртосодержащей пищевой продукции является серьезной проблемой, которая вредит не только здоровью людей, но и экономике страны в целом. Этот вид нелегальной деятельности приводит к убыткам государственного бюджета, а также ставит под угрозу здоровье и жизнь потребителей. В рамках данной работы мы рассмотрим проблему незаконной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также исследуем меры, которые были предприняты для ее предотвращения.

Проблема незаконной продажи розничной алкогольной и другой спиртосодержащей пищевой продукции является серьезной проблемой, которая имеет негативное влияние на общество и экономику.

Во-первых, незаконная продажа алкоголя и спиртосодержащей пищевой продукции может привести к ряду проблем связанных со здоровьем. В некоторых случаях покупатели могут приобретать контрафактную или некачественную продукцию, которая может содержать вредные добавки, что приводит к различным заболеваниям, отравлениям и даже смерти.

Во-вторых, незаконная продажа алкоголя и спиртосодержащей пищевой продукции имеет негативное влияние на экономику. К примеру, эта проблема может привести к уменьшению налоговых поступлений государству, так как продавцы нередко уклоняются от уплаты налогов.

В-третьих, незаконная продажа алкоголя и спиртосодержащей пищевой продукции может привести к различным преступлениям и нарушениям правил безопасности. В некоторых случаях контрабандисты используют незаконно продаваемую продукцию для финансирования других преступных мероприятий.

Наконец, незаконная продажа розничной алкогольной и другой спиртосодержащей продукции приводит к серьезным социальным

последствиям, так как может привести к повышению преступности и иному нарушению общественного порядка.

В целом, борьба с незаконной продажей розничной алкогольной и другой спиртосодержащей пищевой продукции является важной мерой, которая может способствовать защите здоровья граждан, укреплению экономики и предотвращению преступности.

Наказание за совершение данного преступления предусматривается статьей 171.4 УК РФ (незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции).¹

Незаконная продажа розничной алкогольной и иной спиртосодержащей пищевой продукции является проблемой, которая существует во многих странах мира. Эта проблема не только нарушает законы, но и представляет серьезную угрозу для здоровья и безопасности населения.

Таким образом, объектом дипломного исследования являются общественные отношения, урегулированные нормами уголовного законодательства в сфере экономической деятельности.

Предметом исследования принято считать нормы российского уголовного законодательства об ответственности за незаконную розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, научные труды в области уголовного права, а также результаты судебной практики.

В связи с этим, целью данной дипломной работы является изучение проблемы незаконной продажи розничной алкогольной и иной спиртосодержащей пищевой продукции, анализ причин и следствий данной проблемы и разработка рекомендаций по ее преодолению.

Решение предполагаемой цели указывает на необходимость разрешения следующих задач:

¹ Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации : [сайт]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 13.02.2023).

1. Через призму законодательства Российской Федерации, судебной практики и научных концепций провести комплексный анализ уголовно-правовой характеристики незаконной продажи розничной алкогольной и иной спиртосодержащей пищевой продукции.

2. Обусловить квалифицирующие признаки состава преступления с учетом имеющихся на сегодняшний день проблем правоприменительной практики.

3. Провести анализ уголовного, административного законодательства и определить отличительные признаки незаконной продажи розничной алкогольной и иной спиртосодержащей пищевой продукции от смежных составов преступлений и правонарушений.

Написание дипломной работы предполагает анализ нормативной базы Российской Федерации: Конституция РФ, Уголовный кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, акты официального толкования Пленума Верховного суда РФ, материалы судебной практики, что составляет нормативную и эмпирическую основу.

Методологической основой проведенного исследования является диалектический метод познания, в том числе общенаучные (синтез, анализ и др.).

Таким образом, исходя из центральных задач дипломного исследования, структура работы представляется следующим образом: введение, две главы, первая из которых определяет теоритические аспекты уголовной ответственности за незаконную розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, вторая – обуславливается уголовно-правовой характеристикой незаконной розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, заключение и список использованной литературы.

ГЛАВА I. ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕЗАКОННУЮ РОЗНИЧНУЮ ПРОДАЖУ АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

§ 1. Необходимость и значение уголовно-правового регулирования оборота алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции

Развитие незаконного предпринимательства в сфере продажи алкогольной продукции получило широкое распространение в России. Данное преступление совершается как физическими, так и юридическими лицами. В сознании преступного сегмента отсутствуют ответственность за совершаемые противоправные деяния и понимание последствий, которые могут возникнуть вследствие реализации такой незаконной деятельности.

Зачастую поступающая на предприятия для продажи алкогольная продукция, изготавливается с полнейшим нарушением присущих им норм и требований, что создает несоответствие стандарту качества данного вида продукции. Это проявляется в изготовлении алкогольной продукции из метилового, сульфитного и гидролизного спиртов, а в худших случаях и из технического спирта, который особенно опасен для употребления. Изучив мнение аналитиков необходимо проиллюстрировать структуру некачественных товаров содержащих алкоголь, среди таковых:

- вино;
- водка;
- абсент;
- виски, кальвадос;
- шампанское, коньяк.

Говоря о некачественной алкогольной продукции стоит отметить, что большинство товаров импортируются из-за рубежа и основной объем данного вида товаров представлен не только на прилавке магазинов, но и в ассортименте физических лиц, которые, не имея лицензию на

предпринимательскую деятельность, незаконно реализуют этот товар. Также в нашу страну импортируется виски и водка из-за рубежа, в ходе чего на прилавках магазинов нашей страны появляется множество немаркированной и некачественной алкогольной продукции.

В связи с данным отрицательным явлением, в России, в ходе употребления такой продукции, отравляется и умирает огромное количество людей. От реализации незаконной алкогольной продукции государство недополучает в бюджет денежные средства. Исследования в области незаконной розничной продажи алкогольной продукции проводились многими учеными, так В.П. Жигунов выяснил, что появилась такая проблема, как активная работа теневого рынка в незаконной продаже алкогольной продукции, составляющая до 40 процентов денежного оборота в государстве. Эта ситуация положила начало принятию правовых и организационных мер, направленных на борьбу с данным видом преступления. В ходе оперативной работы, связанной с выявлением, раскрытием и расследованием преступлений, относящихся к незаконному предпринимательству, которое включает в себя производство, хранение и приобретение немаркированной алкогольной и иной спиртосодержащей продукции, появились определенные сложности. Эти сложности прежде всего были связаны с тем, что статья УК РФ, предусматривающая ответственность за совершение данного преступления является неисчерпывающей. В связи с этим трудно установить меры рекомендательного характера для решения таковой проблемы.

Также при расследовании и раскрытии такого вида преступления следователи и сотрудники оперативных подразделений столкнулись с проблемой, которая мешает возбуждать уголовное дело и направить его в суд. Проблема заключается в том, что при доказывании необходимо направлять образцы, изъятые при осмотре места происшествия, на пищевое исследование, с целью доказательства того, что данные составляющие, необходимы для производства алкогольной продукции. Так, например, данная проблема сложилась и на территории Оренбургской области, в территориальных отделах

ОВД РФ, где для возбуждения уголовных дел и для процесса доказывания необходимо пищевое исследование, которое проводится только в Самарской области, что представляет значимую проблему, так как процесс передачи алкогольной продукции является долгим и трудоемким. Также перед оперуполномоченными ЭБиПК и следователями возникла проблема, которая проявляется в трудности нахождения и выявления преступных организаций, источников, торговых точек и мест изготовления алкогольной продукции.

В настоящее время перед оперативным и следственным аппаратом возникла острая необходимость в методико-рекомендационных мерах, необходимых для раскрытия преступлений в сфере незаконного оборота алкогольной и иной спиртосодержащей пищевой продукции. Также возникают проблемы с квалификацией данного вида преступления, его разграничения, что ведет за собой отказ в возбуждении уголовных дел и их прекращение.

Контрафактный алкоголь — частая причина отравлений и смертей в России, а штраф за нелегальную продажу и другие наказания являются инструментами воздействия на недобросовестных производителей, продавцов и импортёров спиртного. Во многом это позволяет упорядочить продажи и защитить потребителя от некачественной продукции.

В ходе проведенного анализа практики МВД РФ, можно сделать вывод о том, что ежегодно уровень преступности в данной сфере растет, появляется все большее количество контрафактной алкогольной продукции, которая пагубно влияет на жизнь и здоровье граждан Российской Федерации. Данное явление вызвано тем, что в большинстве магазинов происходит рост цен и акцизов на алкогольную продукцию, а в связи с этим у граждан возникает мотив на приобретение некачественного товара по более низкой цене, что приводит к многочисленным отравлениям людей.¹

¹ Федеральный закон от 26.07.2017 № 203-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2017. № 31 (Ч. I). Ст. 4752.

С целью борьбы с незаконным предпринимательством в сфере продажи алкогольной продукции, 26.07.2017 был подписан Федеральный Закон № 203-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации», в соответствии с которым статья 171.4 УК РФ именуется «Незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции». Данная норма строго направлена на соблюдение режима розничной продажи алкогольной продукции.

Культура употребления алкогольных напитков в России, в разное время и в разных кругах отличалась. Если в досоветский период, особенно в высших кругах, употребление алкоголя считалось хорошим тоном и носило увеселительный характер, то среди простого народа употребление не знало меры.

В советский период, производство и продажа алкогольных напитков были полностью контролируемы государством. Ввоз алкогольных напитков не требовался, так как на государственных предприятиях производились алкогольные напитки отличного качества, которые полностью покрывали потребности общества.

В конце двадцатого века употребление алкоголя становится массовым явлением, и на рынок России поступает поток низкокачественной алкогольной продукции. Причина кроется в том, что алкогольный бизнес перестал быть государственным, следовательно любой желающий мог заниматься производством и реализацией алкоголя. В результате этого, начался рост смертности от некачественной алкогольной продукции.

Сегодня на рынке алкогольной продукции наблюдается стремление к стабильности, идет разговор о возвращении государственного контроля за оборотом алкоголя. Современный рынок алкогольных напитков имеет свои особенности:

1. Следствием жесткого государственного контроля за оборотом алкогольной продукции является ограниченное развитие данной сферы и уход в "тень" многих производителей, что приводит к недостатку продукции на рынке.

2. На сегодняшний день на рынке алкогольных напитков остается высокий уровень контрафактной продукции, что наносит огромный ущерб здоровью потребителей.

3. Переход на употребление дешевого алкоголя и постепенное снижение спроса на качественный алкоголь связано с экономической ситуацией в стране и уровнем доходов населения.

Наличие большого количества низкокачественной и поддельной алкогольной продукции - это одна из характерных особенностей российского рынка, что представляет серьезную угрозу для здоровья потребителей.¹

За последние годы происходит переориентация потребительского спроса от дорогих и известных брендов крепких напитков к более доступным по цене — пиву и слабоалкогольным напиткам, из-за чего большое количество фальсификатов появляется именно в этой категории.

Присутствие множества фальсификатов в алкогольной продукции объясняется следующими факторами:

1. Недостаточная эффективность контрольных органов в области производства и продажи алкоголя;
2. Слабая доступность алкогольных продуктов из-за повышения налогов, сложностей, связанных с сертификацией и таможенной проверкой.
3. Низкий уровень контроля за импортом алкогольной продукции из соседних стран.

Говоря о третьем пункте стоит отметить, что колоссальное количество алкоголя ввозится в нашу страну из Казахстана, уровень данной продукции крайне низкий, а в состав входят химические элементы, которые опасны для человека и могут привести к летальному исходу. Причиной закупки данной продукции из Казахстана является низкая себестоимость, именно поэтому торговые предприятия зачастую не брезгуют и в огромных объемах закупают некачественный алкоголь. Помимо магазинов, закупкой контрафактной

¹ Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «О качестве и безопасности пищевых продуктов» // Собрание законодательства РФ. 2000. № 2. Ст. 150.

продукции занимаются и рядовые граждане, которые не имея лицензии покупают некачественную алкогольную продукцию и реализуют ее. Основным контингентом, выступающих в качестве потребителя, являются лица низкой социальной ответственности, лица злоупотребляющие алкоголем, а также несовершеннолетние. В народе появляется такое слово как «казашка» (алкогольная продукция из Казахстана).

Чтобы защитить общественное здоровье, государство должно более активно бороться с производством и распространением контрафактной алкогольной продукции. Теперь рассмотрим требования, накладываемые на продажу алкоголя и спиртосодержащих напитков.¹

Бизнес, построенный на производстве и реализации алкогольной продукции считался наиболее прибыльным. Это связано с национально-культурными традициями русского народа. Желание людей потреблять алкоголь и спиртные напитки сохраняется на протяжении долгого времени, вне зависимости от экономических и политических условий. Все участники процесса, от производителей до продавцов, могут получить доход в этой отрасли.

Государство строго регулирует продажу алкоголя и спиртосодержащих товаров в России. Для этого компании должны получить лицензии, включающие типы алкогольной продукции, объем производства и продаж, сроки действия, условия хранения и доставки товаров.

Для продажи алкоголя установлены ограничения: продажа разрешена только в стационарных магазинах и только в определенные временные рамки. Однако эти ограничения неодинаково применяются в разных регионах. Например, в Оренбургской области в соответствии с постановлением правительства от 14.09.2012 № 786-п «О лицензировании розничной продажи

¹ Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2010. № 1. Ст. 2.

алкогольной продукции и установлении дополнительных ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Оренбургской области», продажа алкоголя запрещена с 22:00 до 10:00, а также в некоторые определенные дни.

- 1 июня – Международный день защиты детей;
- 1 сентября – День знаний.

Для реализации алкоголя необходимо иметь специальное оборудование и мебель, а также соответствующий инвентарь. При получении спиртного напитка покупатель должен получить погашенный кассовый чек или другой документ, подтверждающий покупку.

Кроме того, продавец несет ответственность за ненадлежащее исполнение договора по розничной продаже алкогольной продукции в соответствии с ГК РФ и Законом РФ "О защите прав потребителей".

Согласно нормам и правилам реализации алкогольной продукции, запрещено продавать алкогольные напитки в следующих местах:

1. Включает в себя спортивные сооружения и прилегающие территории.
2. Учреждения, предоставляющие культурно-развлекательные услуги.
3. Транспортные средства, используемые для общественного перемещения.
4. Локации, где собираются большие скопления людей.¹

Таким образом, Российский рынок алкоголя является несбалансированным. Низкий уровень культуры употребления алкоголя особенно характерен для данного рынка. Высококачественной алкогольной продукции не хватает, зато есть много некачественной и поддельной продукции. В последнее время люди отказываются от дорогих алкогольных напитков и переходят на пиво и слабоалкогольные напитки с низкой ценой. Такие напитки часто являются контрафактными. В результате, нелегальное

¹ Федеральный закон от 29.07.2017 № 265-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за незаконную продажу алкогольной продукции» // Собрание законодательства РФ. 2017. № 31 (Ч. I). Ст. 4814.

производство низкокачественной алкогольной продукции, а иногда и запрещенной продукции растет, что угрожает здоровью и жизни людей.

§ 2. ИСТОРИЯ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕЗАКОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ОБОРОТ АЛКОГОЛЯ В РОССИИ

Незаконная продажа розничной алкогольной и иной спиртосодержащей пищевой продукции имеет длинную и сложную историю, которая начинается с появления законодательства, регулирующего торговлю алкогольными напитками.

Одно из первых упоминаний о производстве алкогольных напитков в Древней Руси возникло в «Повести временных лет». В 1147 году в Вятской летописи уже описывалось строительство одной из первых винокурен. В середине XV века винокурение стало одной из главных отраслей экономики Российского государства. В 1474 году в России была установлена единая государственная монополия на производство всех алкогольных напитков.¹

В 1533 году в Москве был открыт первый «царев кабак», а торговля алкоголем стала монополией царских чиновников. В 1590-х годах наместникам, удаленным от Москвы, был указ о запрете частной торговли алкоголем в корчмах и шинках, сосредоточивая его исключительно в царских кабаках. Однако в 1648 году различные нарушения со стороны кабацких голов - хищение сырья и фальсификации, низкое качество алкоголя, взяточничество и т.д. - привели к «кабацким бунтам» в Москве и других городах.

Царь Алексей Михайлович подавил бунты населения кабатчиков силой. В результате произошедшего, было созвано заседание Земского собора, который был назван «Собор о кабаках». На заседании обсуждался вопрос о реформировании алкогольной отрасли в России.

Решения, принятые на Земском соборе в борьбе с корчеванием, дорабатывались в течение года и включены в главу 25 «Указ о корчмах» Соборного Уложения 1649 года. Этот исторический источник уголовного

¹ Бочаров Е.В. Уголовное право Российской Федерации (Особенная часть): учеб. пособие / Е.В. Бочаров, В.И. Шульга. Владивосток: ВГУЭС, 2015. С. 245-246.

законодательства стал первым кодифицированным источником в истории России.

Соборное Уложение 1649 года содержало положения об уголовной ответственности за готовность к незаконному производству алкогольной продукции (статья 8), а также за следующие виды преступлений, связанных с производством и оборотом алкоголя:

- незаконное производство алкогольной продукции (статьи 1, 2);
- продажа (реализация) незаконно произведенной алкогольной продукции (статьи 1, 2, 3);
- перепродажа (спекуляция) легально произведенной алкогольной продукции (ст. 3);
- незаконная продажа легально произведенной алкогольной продукции (ст.ст. 6, 7);

Представленные примеры демонстрируют, что нарушение уголовно-правовых запретов в производстве и торговле алкоголем каралось строго и разнообразно, начиная со штрафов и заканчивая ссылками в отдаленные города с конфискацией имущества и земельных участков в пользу государства. Независимо от происхождения, люди из разных слоев общества несли уголовную ответственность за совершение данных преступлений.

Однако, такие жесткие меры не оказались достаточно эффективными, так как были приняты отдельно, без учета комплекса экономических и социально-политических мер, которые были приняты только после двух лет.

В 1705 году в период Северной войны Пётр I возвращается к системе откупа на всей территории России, чтобы обеспечить финансами военные компании государства. Он сочетает эту систему с казённой продажей. Но через десять лет эта система прекратит действовать. В 1716 году Пётр I вводит в России свободу винокурения и налагает пошлины на всех производителей

алкоголя, которые рассчитываются как с оборудования (кубов), так и с готовой продукции.¹

В 1715 году, Петр I был вынужден внести изменения в действующее законодательство и издать Артикул воинский. Главными положениями, изложенными в нем, были принципы уголовного права. Этот документ не был призван заменить Соборное Уложение 1649 года, а скорее действовал параллельно с ним и вместе с ним существовал на протяжении более ста лет до появления Свода законов Российской империи в 1830 году.

Множество проблем, связанных с производством и торговлей алкогольными напитками, которые регулировались Соборным Уложением, остались без изменений. Только формулировки и санкции отдельных статей были изменены.

Для того, чтобы снизить риск противодействия и улучшить эффективность превентивных мер, необходимо использовать более современные методы оценки рисков, учитывающие новые технологии и изменяющиеся общественные отношения. Эти методы могут обеспечить более точное определение угрозы и более эффективное управление риском.

В России первые законы, регулирующие питьевую культуру, появились в XVIII веке при императрице Екатерине II.

В 1765 году правительство Екатерины II приняло решение о введении привилегии на винокурение для дворянства, освободив его от всех налогов. Однако, были установлены размеры домашнего винокуренного производства в зависимости от ранга, должности и звания дворянина.

Это решение дало возможность казенному производству алкогольной продукции не зависеть от конкуренции, таким образом обеспечивая стабильный доход государству. Однако, тем самым держать качество продукции на среднем уровне.

¹ Кашепов В.П. Концепция развития уголовного законодательства // Концепция развития российского законодательства / под ред. Т.Я. Хабриевой, Ю.А. Тихомирова. М. : Эксмо, 2010. С. 271–279.

В 1781 году, система развилась и привела к созданию казенных питейных палат, которые поставляли определенное количество алкоголя каждый год в различных районах. Указ 1781 года не показывал, как и каким образом питейные казенные палаты будут осуществлять эту заготовку. Они могли заказывать алкоголь на казенных заводах или же закупать где угодно, если казенные заводы не успевали обеспечить данный район своей продукцией.

Однако комбинация двух различных систем, которые использовало государство для гибкости в функционировании своей власти, привела на практике к новому кризису. В результате начиная с 1795 года, запасы алкоголя казны истощились практически полностью, в результате чего единой системой правительственного контроля снова стала только откупная система.

Одним из первых документов, урегулировавших продажу алкоголя, стала Новая Система о слезных и прочих напитках, принятая в 1895 году. Она предусматривала разделение продажи арендаторами краеугольных лавок на две категории: государственные (типа магазинов), где продавались фабричные напитки, и частные (трактиры), где могли продаваться домашние напитки. В качестве контрольных мер принимался объем выданного арендаторам спирта и контроль его продажи.

Однако на практике этот закон не срабатывал так, как задумывали его создатели. Мелкие торговцы продолжали продавать напитки без лицензии, производили их самостоятельно или покупали у поставщиков на черном рынке. В результате, контроль над алкогольным рынком ускользал от властей и создавался огромный поток незаконной продажи алкоголя.¹

Только в 1819 году, после разрушительных последствий Отечественной войны 1812 года, инфляции русского рубля и бумажных ассигнаций, правительство Александра I, наконец-то обратило внимание на откупную систему, которая способствовала высушиванию казны. В этом же году была введена третья государственная алкогольная монополия в России.

¹ Кудрявцев В.Н., Эминов В.Е. Криминология и проблемы криминализации // Журнал российского права. 2004. № 12. С. 3–15.

Но не все оставались довольными этими мерами. Откупщики, которые ранее контролировали продажу алкоголя, были несчастны. В течение почти двадцати лет они недоплачивали казне почти 200 миллионов рублей. Их монопольное положение на рынке было разрушено, и они потеряли свои доходы.

В 1826 году новый царь Николай I принял решение частично восстановить откупную систему, чтобы смягчить общественное недовольство. Вскоре после этого государственная алкогольная монополия была полностью отменена.

К середине XIX века ситуация с доходами от алкоголя в России стала непростой – она устойчиво снижалась. В связи с этим с 1847 по 1851 годы в разных областях страны стали постепенно вводить акцизно-откупную систему, которая в 1863 году была заменена акцизной.

В 1885 году была проведена частичная реформа акцизной системы по рекомендации правительства. Также было существенно переработано уголовное законодательство в части, касающейся ответственности за незаконное производство и оборот алкоголя.¹

На данный момент, Уложение и другие законы Российской Империи, утратили свой статус кодифицированных нормативно-правовых актов. Вместе с этим, уголовное законодательство России стало собранием различных законов, регулирующих общественные отношения в разных сферах жизнедеятельности общества.

К примеру, статья 1062 Раздела XX "Важнейшие акцизные нарушения" Устава предусматривает ответственность за производство алкоголя без специального разрешения или с нарушением его, а также за уклонение от уплаты акцизов

¹ Бавсун М.В., Попов Д.В. Гиперопределенность уголовного права как предпосылка его деградации // Уголовная политика и культура противодействия преступности: мат-лы междунар. научн.-практ. конф. Краснодар, 2018. С. 123–127.

За каждый день производства алкоголя без уплаты акциза размер штрафа составлял 5% от неуплаченной суммы акциза. Если же незаконное производство алкоголя продолжалось более 30 дней, то размер штрафа увеличивался до 10% от неуплаченной суммы акциза за каждый день производства сверх 30 дней. В случае, если в ходе следствия будут установлены точные данные о количестве незаконно произведенного и сокрытого от оплаты алкоголя, то исчисление штрафа будет произведено исходя из этой суммы.¹

Примечание, которое сопровождало данный текст, обозначало, что в случае, если количество нелегально произведенного и утаенного от оплаты акциза алкоголя не может быть определено, сумма акциза и штрафа рассчитывается на основании временного промежутка между началом и прекращением незаконного изготовления алкоголя. Критерии, которые следует рассматривать, представлены здесь:

1. Когда речь идет о выделке вина и спирта, количество таких продуктов должно быть рассчитано таким образом, чтобы использовать пятиведерную ёмкость квасильных аппаратов, провести трёхсуточное брожение и использовать мучные припасы с выходом спирта в 45 градусов на один пуд.

2. Для заводов по производству фруктового, виноградного и коньячного спирта следует использовать нормы, установленные Министерством финансов для конкретных материалов. При учете спирта необходимо ориентироваться на максимальную производительность завода в день, когда было обнаружено нарушение.

3. Для тех, кто занимается производством пива, стоит учитывать объем бака для сусла.²

С 1914 года, когда началась Первая мировая война, вступили в силу ограничения на потребление алкоголя, так как государство нуждалось в

¹ Голик Ю.В., Коробеев А.И. Реформа уголовного законодательства России: быть или не быть? // Lex russica. 2014. № 12. С. 1399–1409.

² Кашепов В.П., Голованова Н.А., Гравина А.А. и др. Криминализация и декриминализация как формы преобразования уголовного законодательства / отв. ред. В.П. Кашепов. М. : ИЗиСП ; КОНТРАКТ, 2018. С. 276-280.

контроле расходов на войну. Это вызвало появление черного рынка, где незаконно продавались алкогольные напитки, а также другие спиртосодержащие продукты. В первые годы Советской власти производство и торговля алкогольной продукцией были строго регулированы. Однако спрос на алкоголь оставался, и государство требовало дополнительного финансирования, поэтому в середине 1920-х годов было решено снять запрет на продажу легального алкоголя. Это привело к развитию торговли и повышению цен на алкоголь, а также к продолжающимся российским застольям. Но в последующие годы цены на алкоголь упали, и это способствовало росту черного рынка и незаконной продаже алкоголя.

2-го августа 1914-го года управление России приняло решение о запрете на занижение водочных препаратов на весь этап Первой мировой войны. Взамен этого было решено сконцентрировать все производственные силы на выпуске этилового спирта для технических нужд армии и медицинских целей. Спустя время ситуация в стране продолжала оставаться напряжённой, а после завершения войны в декабре 1917-го года, советское управление продлило запрет на производство и продажу алкоголя в течении гражданской войны и революции. В июле 1918-го года была принята ещё одно постановление о запрете самогонварения и продажи алкогольных напитков во время иностранного вмешательства.

В одно время, на начальном этапе становления Советского управления действовали некоторые законы, которые были получены от Российской Империи. Однако вскоре стало понятно, что как людям, так и стране необходим алкоголь. И 26-го августа 1923-го года ЦИК СССР и СНК СССР приняли постановление о возобновлении производства и продажи алкогольных напитков в СССР. С 1 января 1924-го года это постановление вступило в силу. Фактически, государством была введена закономонополия на производство и

продажу алкогольных напитков. Таким образом, Россия снова могла пользоваться любимыми напитками после долговременного перерыва.¹

С целью поддержания процветания прибыльной отрасли советское правительство предприняло жесткие меры в борьбе с незаконным производством и оборотом алкоголя. Одновременно с этим, вступивший в действие в 1926 году Уголовный кодекс РСФСР установил уголовную ответственность за преступления, связанные с производством и оборотом алкоголя. Статья 100 предусматривала наказание за нарушение акцизных правил или правил об особом патентном сборе, а именно принудительные работы на срок до 1 года или штраф до 1 тыс. рублей с конфискацией в обоих случаях неоплаченных товаров. Статья 101 же наказывала за приготовление, сбыт и хранение спиртосодержащих веществ без разрешения, что регулировалось лишением свободы на срок до 1 года с конфискацией части имущества. Положения этих статей оставались в силе до 1960 года.

Согласно статье 171 УК РСФСР 1926 года, была установлена уголовная ответственность за подделку водочных изделий. Согласно разделу 16 "Правил производства водочных изделий, виноградной водки и коньяка", объявленных нарядом ВСНХ РСФСР от 25 августа 1926 года, виновные, которые производят водочные изделия из неочищенного (сырого) спирта, или используют вредные химические препараты для добавления им вкуса, цвета и аромата, а также глицерин, растительные красители, которые не указаны в номенклатуре Наркомздрава, и искусственные сладкие вещества, то есть химические вещества, которые служат для подслащивания напитков, но не имеют питательных свойств, также подпадают под уголовную ответственность, как за подделку пищевых продуктов, то есть по статье 171 УК РСФСР 1926 года.

В середине 1930-х годов Российское государство приняло ряд строгих мер, которые позволили практически полностью искоренить теневой сектор и

¹ Постановление ВЦИК от 01.06.1922 (ред. от 25.08.1924) «О введении в действие Уголовного Кодекса Р.С.Ф.С.Р.» (вместе с «Уголовным Кодексом Р.С.Ф.С.Р.») // СУ РСФСР. 1922. № 15. Ст. 153.

достичь исторически низких уровней в этой области. Даже в годы войны производство алкоголя не было полностью прекращено, но все же сократилось в пять раз. Восстановление объемов производства произошло только в 1948 году. Впоследствии, в 1960 году, Уголовный кодекс РСФСР был пересмотрен и в нем была оставлена только статья 158, которая установила уголовную ответственность за преступления в данной сфере. Остальные нормы были заменены нормами административного права, что было более соответствующим ситуации в данной области на тот момент.

Государство создало надежную систему для производства и торговли алкоголем, которая продолжала успешно развиваться до 1985 года. Однако в рамках начатой "перестройки" М.С. Горбачевым был издан спорный указ "О мерах по усилению борьбы против пьянства и алкоголизма", который был принят без должной проработки исторических и экономических аспектов. Как результат, ряд ликероводочных заводов были демонтированы и переоборудованы в предприятия безалкогольных напитков, что нанесло огромный ущерб отечественной алкогольной промышленности. В итоге, это постановление вызвало массовое недовольство народа и спровоцировало очереди за водкой, спекуляцию водкой, резкий рост самогонварения и смертность от употребления различных суррогатов.

В 1990 году власти признали свою ошибку, сделанную несколько лет назад. Отрасль проходила кризис восстановительного периода в 1990-1992 годах, который привел к ухудшению качества продукции и снижению производственного уровня, чего не происходило за предыдущие 60 лет. Криминогенная ситуация в отрасли значительно ухудшилась, и преступность в производстве и обороте алкоголя стала более организованной. Появились новые нелегальные производства алкоголя, которые достигали промышленного уровня. Легальные производители алкоголя, лишённые государственной поддержки, также начали выпускать неучтенную продукцию. Существующее уголовное законодательство не соответствовало политическим и социально-экономическим изменениям в обществе и практически не действовало.

Появились новые виды преступлений, которые не рассматривались как уголовные на тот момент, а некоторые деяния, которые ранее считались преступными, потеряли свою общественную опасность.

Таким образом, в условиях политической нестабильности, развала экономики, разгула преступности и отсутствия действенного законодательства, Россия в начале 90-х годов XX века вступила на путь построения правового государства новой политической и экономической формации.

В настоящее время незаконная продажа розничной алкогольной и иной спиртосодержащей пищевой продукции является проблемой не только общественного здоровья, но и финансовой стабильности государства.

В 1925 году на месте запрета на производство алкоголя было принято решение о возобновлении его производства и продажи, но с новыми контрольными мерами. Введение совершенно новых форм контроля над производством и продажей крепких спиртных напитков позволило государству доступнее оценивать масштабы незаконного оборота алкогольной продукции.

Как только началось возобновление производства алкоголя, власти страны приняли ряд новых законов, регулирующих различные процессы, связанные с производством, продажей и потреблением алкоголя. Одним из таких законов является Закон об административных правонарушениях, принятый в 1961 году. В нем были установлены штрафы и правила наказания за незаконную продажу алкоголя.¹

Однако, несмотря на новые законы, продажа алкоголя на черном рынке продолжала процветать. В 1985 году СССР был принят Закон об ответственности за незаконную розничную продажу алкоголя. Он устанавливал более жесткие наказания для нарушителей, в том числе до 7 лет лишения свободы.

Несмотря на принятые законы и меры, борьба с незаконной розничной продажей алкоголя продолжалась в России и после распада СССР. В 1999 году

¹ Уголовный кодекс РСФСР (утв. ВС РСФСР 27.10.1960) (ред. от 30.07.1996) // Ведомости ВС РСФСР. 1960. № 40. Ст. 591.

государство приняло Закон «Об обращении алкогольной продукции и ограничении потребления алкоголя», который усилил контроль над производством, продажей и потреблением алкогольной продукции. В числе мер, принятых законом, были введены зоны ограничения продажи алкогольной продукции вблизи общественных мест, например, в школах, больницах и т.д.

В 2009 году президент России Владимир Путин объявил о начале новой программы по борьбе с незаконным оборотом алкоголя. Для этого были уменьшены максимальный объем продажи алкоголя, а также введен запрет на продажу алкоголя в ночное время.

Уже к 2010 году было заметно снижение объемов незаконной продажи алкоголя. Несмотря на это, различные формы незаконного оборота алкоголя продолжали существовать в России. В настоящее время в России все еще продолжают меры по борьбе с незаконной розничной продажей алкоголя, включая ужесточение законодательства, контроль за соблюдением правил продажи и потребления алкоголя, а также проведение информационно-просветительских мероприятий, направленных на борьбу с алкоголизмом.

Подводя итог изучению развития незаконной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, стоит отметить, что данное явление уходит корнями далеко в историю. Анализ данной проблемы показал, что употребление алкоголя прослеживается еще с древних времен, как и борьба с его незаконной продажей и изготовлением, начиная с Древней Руси и заканчивая современной Россией. На протяжении всех столетий велась борьба с некачественным алкоголем и устанавливались запреты на ее реализацию.

Таким образом борьба с незаконным оборотом алкоголя и его изготовлением включает в себе такие постулаты как:

- обеспечение стабильности в области производства и сбыта алкогольной продукции, что существенно влияет на криминогенное состояние внутри страны.

- лишение специального права на изготовление и реализацию алкогольной продукции в целях обеспечения достижения качественной продукции.

- установление так называемой монополии обеспечивающий контроль реализации алкоголя со стороны государства, что существенно влияет на снижение уровня преступности в области алкогольной продукции.

- в соответствии с государственной обстановкой должны устанавливаться специальные уголовные меры, санкционирующие действия граждан, злоупотребляющих осуществлением реализации некачественной алкогольной продукции на территории Российской Федерации.

Недостатки розничной продажи некачественного алкоголя в истории России:

1. Это приводило к массовым отравлениям людей, которые употребляли этот алкоголь.

2. Некачественный алкоголь часто содержал вредные примеси, которые могли привести к серьезным заболеваниям и даже к смерти.

3. Розничная продажа некачественного алкоголя приводила к ухудшению здоровья людей, что могло повлиять на их работоспособность и качество жизни.

4. Это также приводило к социальным проблемам, таким как бедность, преступность и насилие.

5. Некачественный алкоголь мог быть использован в качестве оружия против политических оппонентов.

.

§ 3. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ БОРЬБЫ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

В Европейском Союзе проблема незаконного оборота алкоголя и спиртосодержащей продукции также вызывает серьезное беспокойство. В связи с этим была проведена серия мероприятий, направленных на ужесточение правовых норм и привлечении нарушителей к ответственности. В странах Скандинавии в целях борьбы с незаконным оборотом алкогольной продукции были введены контрольные меры. Например, в Швеции продажа алкоголя разрешена только в государственных магазинах, а в Норвегии осуществляется жесткий контроль над производством и перемещением алкоголя и других спиртосодержащих продуктов.

Согласно первой части статьи 25 Всеобщей декларации прав человека, каждый человек имеет право на жизненный уровень, достаточный для его благосостояния и здоровья. В соответствии с первой частью статьи 29 этого же документа, личность обязана вести себя социально ответственно и содействовать своему развитию, если у нее есть возможность. Правонарушения в сфере незаконного производства и оборота алкогольных напитков нарушают здоровье и нравственность общества, и являются основными объектами преследования в соответствии с УК РФ. При этом, национальная политика государства в области борьбы с этими преступлениями зависит от экономической и культурной ситуации.

В США борьба с незаконным производством и потреблением алкоголя осуществляется на двух уровнях - федеральном и на уровне отдельных штатов. Эти преступления в основном приравниваются к административным правонарушениям, нарушение которых может привести к наказанию не выше тысячи долларов или году лишения свободы. Однако они не менее серьезны и необходимы общественные усилия для их пресечения.

Борьба с незаконной продажей розничной алкогольной продукции в США - это серьезная и сложная проблема, с которой сталкиваются

правоохранительные органы, потребители и производители алкоголя. Объем нелегальной торговли алкогольной продукцией в США находится на высоком уровне и достигает многомиллиардных цифр, что наносит вред бизнесу и государству, так как обход налогов имеет серьезный экономический эффект.

Незаконные поставщики алкоголя не проходят легальный процесс официальной регистрации, проверки качества и безопасности продукции и оплаты необходимых налогов. Это привязывает конечных потребителей к риску покупать небезопасные алкогольные напитки, которые могут иметь несоответствующее качество или даже опасные примеси, что создает угрозу для здоровья покупателей.

Для борьбы с незаконной продажей розничной алкогольной продукции в США, правоохранительные органы регулярно проводят рейды и операции, чтобы изъять контрафактную продукцию и привлекать к ответственности продавцов нелегальной алкогольной продукции. Также проводятся специальные мероприятия и программы, которые направлены на воспитание потребителей, чтобы те понимали все риски, связанные с приобретением нелегальной алкогольной продукции.

Для улучшения ситуации в стране, правительство США принимает также законодательные меры, которые повышают уровень государственной защиты прав потребителей и производителей. Так, например, была принята федеральная программа TIPS, которая помогает работникам ресторанов, баров и клубов разобраться в вопросах продажи алкоголя со стороны законодательства и предостережения о рисках связанных с продажей нелегальной алкогольной продукции.

В целом, борьба с незаконной продажей розничной алкогольной продукции в США - это длительный, но важный процесс, в течение которого правоохранительные органы, производители и потребители должны сотрудничать, чтобы снизить уровень нелегальных продаж и заботиться о здоровье людей и экономическом благополучии страны.

Незаконная продажа алкогольной продукции является серьезной проблемой в Великобритании. Начиная с 2010 года, правительство Великобритании ужесточило борьбу с этим видом преступности, введя наказания для тех, кто нарушает законы о продаже алкоголя.

Согласно исследованию, проведенному в 2019 году, более половины продажи алкогольной продукции в Великобритании происходят вне официальных магазинов. Это включает продажу с улицы, в машинах и в незаконных заведениях. К сожалению, это приводит к повышенной вероятности продажи поддельного, контрафактного и опасного для здоровья алкоголя.

Для борьбы с незаконной продажей официальных органов принимают ряд мер. Один из таких способов - это повышение штрафов и наказаний за продажу алкоголя без лицензии. С начала 2010 года было введено несколько изменений в законодательство, направленных на борьбу с незаконной продажей алкоголя, включая более высокие штрафы для нарушителей.

Другой способ борьбы с этим видом преступности - это увеличение контроля внутри магазинов и на предприятиях, где продается алкоголь. Сотрудники правоохранительных органов проводят регулярные проверки во всех местах продажи алкоголя, чтобы убедиться, что законы соблюдаются. Кроме того, владельцы магазинов и ресторанов получают обучение и инструктаж по правильной продаже алкоголя, включая проверку документов, чтобы избежать продажи несовершеннолетним.

Еще один способ борьбы с незаконной продажей алкоголя - это информационные кампании, которые помогают повысить осведомленность о законах и последствиях нарушения этих законов. Это включает кампании, направленные на уменьшение употребления алкоголя, где общественность просвещается о пагубных свойствах курения и нездорового уклада жизни.

Наконец, одним из наиболее эффективных способов борьбы с незаконной продажей алкоголя является налоговая политика. Повышение ставок на налоги на алкоголь может снизить спрос на продукцию, что уменьшит куплю в

незаконных местах и сократит количество травм, связанных с незаконной продажей алкоголя.

Борьба с незаконной продажей алкоголя является приоритетной задачей для правительства Великобритании и правоохранительных органов. Совместные действия государства и общества необходимы для решения этой проблемы. Повышение штрафов, увеличение контроля, информационные кампании и налоговая политика - все это необходимо для борьбы с незаконной продажей алкоголя, защиты травмированных и поддержания общественной безопасности.¹

В Уголовных кодексах ряда стран (Германии, Турции Австралии, Австрии, Аргентины, Республики Кореи, Франции, Японии, Норвегии, Испании), а также некоторых других, отсутствуют специальные нормы, направленные непосредственно на противодействие посягательствам в сфере оборота и производства алкоголя. Вместе с тем, данный пробел компенсируется общими положениями уголовного законодательства указанных стран.

Незаконная продажа розничной алкогольной продукции в Китае является развивающейся проблемой, которая требует незамедлительных мер по борьбе. В настоящее время, Китай является одним из наиболее привлекательных рынков для незаконной алкогольной продукции, где несколько миллионов человек занимаются этим бизнесом.

Одной из причин возникновения этой проблемы является отсутствие строгого контроля правительства. Большинство продавцов незаконной алкогольной продукции не имеют соответствующей лицензии, они работают вне зоны контроля и не следуют законодательным требованиям. Кроме того, у них не имеется точной информации о происхождении продуктов, что представляет опасность для здоровья потребителей.

¹ Берндт А.А. Понятие «Розничная продажа» алкогольной продукции в составе преступления, предусмотренного статьей 151.1 УК РФ / А.А. Берндт // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2016. — № 12. — С. 221–224.

Однако, Китайское правительство принимает меры для борьбы с этой проблемой. Оно осуществляет строгий контроль над производством, дистрибуцией и продажей алкоголя, помогает предотвратить незаконную торговлю алкоголем.

В 2016 году правительство ввело новые положения о снижении продажи незаконной алкогольной продукции, включая жесткие меры по наказанию нарушителей. Правительство также принимает меры по повышению общественной осведомленности о проблеме незаконной торговли алкоголем и стимулированию законной продажи.

Однако, незаконная алкогольная продукция все еще продается в Китае. Наиболее распространенные способы продажи незаконной алкогольной продукции - это торговля на черном рынке и продажа через интернет. Чтобы устранить эти проблемы, правительство внедряет новые технологии, такие как системы онлайн-мониторинга, которые помогают отслеживать продажу алкоголя и предотвращать незаконную торговлю.

Китайское правительство также устанавливает строгие нормы на транспорт алкоголя, чтобы предотвратить незаконную розничную продажу. Кроме того, правительство стимулирует законопослушных продавцов, предоставляет им дополнительные возможности для закупки алкоголя и предоставляет экономические преференции.

В заключение, незаконная продажа розничной алкогольной продукции в Китае является злободневной проблемой, которая требует незамедлительных действий. Китайское правительство принимает меры для борьбы с этой проблемой, и мы должны поддерживать его усилия в борьбе против незаконной торговли алкоголем.

Незаконная продажа розничной алкогольной продукции является одной из ключевых проблем в Германии. Многие люди покупают алкоголь у незаконных продавцов, что не только приносит ущерб государственной экономике, но и имеет негативный эффект на здоровье людей. Борьба с незаконной продажей алкоголя в Германии началась давно. В 1999 году был

принят закон о контроле за продажей алкоголя, который обязывал каждый регион Германии создать специальные службы, занимающиеся контролем за продажей алкоголя. Эти службы известны как “Kontrollstellen” или “Kontrolleinheiten”.

Эти службы специализируются на проверке магазинов, баров и ресторанов, чтобы убедиться, что они соответствуют правилам продажи алкоголя. Эти правила включают в себя ограничение продажи алкоголя несовершеннолетним, запрет на продажу алкоголя после определенного времени и нарушение которых является незаконным.

Но эти меры не смогли полностью остановить незаконную продажу алкоголя. Многие продавцы, особенно те, которые продают поддельные товары, продолжают обходить закон и продавать свою продукцию на улицах или в теневых магазинах.

В 2020 году был введен новый закон о контроле продажи алкоголя, который затрагивает не только магазины и рестораны, но и онлайн-магазины. Согласно этому закону, любой магазин или ресторан, который продает алкоголь, должен быть зарегистрирован и иметь лицензию на продажу алкоголя.

Кроме того, закон требует, чтобы онлайн-магазины проверяли возраст покупателей, чтобы убедиться, что они достигли необходимого возраста для покупки алкоголя. Он также ограничивает количество алкоголя, которое можно купить в Интернете.

Эти меры действительно помогают в борьбе с незаконной продажей алкоголя, но все еще много работы, чтобы стереть негативные последствия, которые оставляет на здоровье людей употребление алкоголя низкого качества.

Одна из наиболее важных мер, которые необходимо принять, чтобы бороться с этой проблемой, это повышение уровня осведомленности среди населения о последствиях употребления незаконного алкоголя. Люди должны знать, что потребление незаконного алкоголя может привести к серьезным проблемам со здоровьем, в том числе к смерти.

Нужно также наладить тесное взаимодействие между правительством и законодательными органами, чтобы наносить удары по незаконной продаже алкоголя непосредственно в местах, где эта проблема проявляется наиболее явно.

Борьба с незаконной продажей розничной алкогольной продукции в Германии может быть долгим и непростым процессом. Однако, если будут приняты все необходимые меры, возможно добиться успеха в борьбе с этой проблемой. Это в свою очередь поможет защитить здоровье людей и обеспечить экономическую стабильность в стране.

Борьба с незаконной продажей розничной алкогольной продукции во Франции является важной задачей для государственных органов и экономических структур. В связи с высокой степенью потребления алкоголя в стране, необходимо контролировать не только легальную продажу, но и бороться с незаконными методами торговли.

Незаконная продажа розничной алкогольной продукции включает в себя распространение алкоголя без соответствующих лицензий и разрешений, продажу алкоголя вне законных сетей и продажу контрафактной продукции на улицах и в неорганизованных местах.

Одним из методов борьбы с незаконной продажей алкогольной продукции является ужесточение законодательства. Во Франции существует ряд законов, направленных на контроль и регулирование торговли алкогольной продукцией. Так, например, продавцы должны иметь специальную лицензию на продажу алкогольной продукции, а также следовать определенным правилам в отношении продажи и рекламы алкоголя.¹

Другим важным методом борьбы с незаконной продажей алкоголя является проведение специальных операций по обнаружению и уничтожению незаконных точек продажи. Такие операции проводятся совместно с полицией

¹ Бавсун М.В., Попов Д.В. Гиперопределенность уголовного права как предпосылка его деградации // Уголовная политика и культура противодействия преступности: мат-лы междунар. научн.-практ. конф. Краснодар, 2018. С. 123–127.

и другими ведомствами, и направлены на пресечение деятельности нелегальных продавцов.

Проблема незаконной продажи алкогольной продукции во Франции также связана с вопросами экономики и бизнеса. Так, например, многие нелегальные продавцы предпочитают не платить налоги и не следовать законодательству, что в конечном итоге влечет за собой экономические потери для государства и ухудшение качества продукции.

В целом, борьба с незаконной продажей алкогольной продукции во Франции - это длительный и комплексный процесс, который связан с рядом факторов. Однако, благодаря усилиям правительства, полиции и других соответствующих органов, удалось добиться некоторых успехов в этой области.

В последние годы ОАЭ активно борется с незаконной продажей розничной алкогольной продукции. Это связано с тем, что несанкционированная торговля алкоголем может представлять опасность для здоровья и безопасности потребителей.

Организации, занимающиеся продажей алкоголя, должны получить соответствующую лицензию от правительства ОАЭ, а также следовать строгим правилам относительно хранения, продажи и потребления алкоголя. Однако, несмотря на это, все еще есть те, кто торгует алкоголем без лицензии и нарушает правила розничной продажи, что может привести к вредным последствиям для общества.

Для борьбы с незаконной торговлей алкоголем, правительство ОАЭ проводит регулярные инспекции и рейды, чтобы обнаружить и наказать нарушителей. Они также проводят обучения и тренинги для сотрудников, чтобы они были в состоянии лучше распознавать и предотвращать несанкционированную продажу алкоголя.

Для потребителей также важно понимать, что покупка алкоголя у незаконного продавца может представлять опасность для их здоровья. Встречались случаи, когда продавцы, не имея лицензии и не придерживаясь стандартов безопасности, продавали крайне опасную алкогольную продукцию,

такую как самогон или поддельное вино, что приводило к серьезным последствиям для здоровья покупателя.

Однако, несмотря на все усилия правительства, незаконная продажа алкоголя все еще процветает в некоторых районах ОАЭ. Эта проблема связана с высоким спросом на алкоголь в стране, который не всегда возможно удовлетворить через официальных продавцов, так как они могут иметь лимитированный ассортимент продуктов или высокие цены.

Но, в конечном счете, на кого ложится ответственность за несанкционированную продажу алкоголя? Помимо продавцов, которые нарушают законы, также необходимо учитывать и то, что некоторые потребители намеренно и бездумно продолжают покупать алкоголь у незаконных продавцов, не задумываясь о последствиях для себя или общества.

В целом, борьба с незаконной продажей розничной алкогольной продукции в ОАЭ - это сложный процесс, требующий активного вовлечения и сотрудничества между правительственными органами, продавцами алкоголя и потребителями. Но это необходимо для обеспечения безопасности и здоровья всех граждан ОАЭ.

В Казахстане в настоящее время активно ведется борьба с незаконной продажей розничной алкогольной и иной спиртосодержащей пищевой продукции. Эта проблема обусловлена рядом факторов, среди которых можно выделить слабость контрольных органов, отсутствие жесткого законодательства, а также ряд других причин.

Незаконная продажа алкогольной продукции является серьезным угрозой для населения, так как может привести к серьезным последствиям для здоровья, включая травмы, отравления и даже смерть. Кроме того, это также может способствовать увеличению уровня преступности и коррупции в обществе. Поэтому правительство Казахстана принимает меры для борьбы с этой проблемой.

Одной из мер, принятых правительством Казахстана, было принятие законодательных изменений, позволяющих ужесточить контроль за розничной

продажей алкоголя и других спиртосодержащих продуктов. Сегодня законодательство страны дает возможность проводить более частые и эффективные проверки точек продажи алкоголя, что помогает выявлять места, где осуществляется незаконная продажа.

Также правительство Казахстана старается активно привлекать к ответственности тех, кто занимается незаконной продажей алкоголя. Для этого была создана специальная комиссия, которая занимается пресечением незаконной торговли алкоголем и другими спиртосодержащими продуктами. Комиссия регулярно проводит рейды по точкам розничной продажи и выявляет нарушения, в том числе и незаконную продажу алкоголя. Особое внимание уделяется контролю за точками, где продается алкоголь без лицензии.

Для повышения эффективности борьбы с незаконной продажей алкоголя, правительство Казахстана также заключает соглашения с другими странами, с целью обмена опытом и лучших практик на данном направлении. В том числе, особое внимание уделяется взаимодействию с Россией, где также существует проблема незаконной продажи алкоголя.

Однако, несмотря на все усилия правительства Казахстана, борьба с незаконной продажей алкоголя все еще остается актуальной проблемой. В данном вопросе большую роль играет общественное мнение и образование населения. Здесь на первый план выходит необходимость создания осведомленного общества, которое будет осознавать риски и последствия незаконной продажи алкоголя, а также прекращать поддержку незаконных продавцов, предоставляя информацию о порядочных магазинах и торговых точках, получивших соответствующие лицензии и прошедших проверку

Проведенный обзор зарубежных уголовно-правовых норм, направленных на противодействие незаконным производству и обороту алкоголя, позволяют сделать вывод о том, что для эффективной борьбы с соответствующими посягательствами необязательно иметь создавать специальный институт. Гораздо важнее проводить последовательную политику реализации пусть и

общих норм, но основанную на принципах законности и неотвратимости наказания за содеянное.

В соответствии с ч. 1 ст. 25 Всеобщей декларации прав человека «каждый человек имеет право на такой жизненный уровень, ... который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого и его семьи ...». Кроме того, «каждый человек имеет обязанности перед обществом, в котором только и возможно свободное и полное развитие его личности...» (ч. 1 ст. 29 Всеобщей декларации прав человека). При этом преступления, совершаемые в сфере производства и оборота алкогольной продукции, посягают, и на здоровье, и на полноценное развитие личности человека.

Национальная же политика различных государств в сфере противодействия незаконному производству и обороту алкогольной продукции имеет некоторые особенности в зависимости от традиций и сложившейся ситуации в данной экономической отрасли в каждой стране. Эти особенности объясняются принадлежностью того или иного государства к конкретной правовой семье, имеющей общие источники права, структуру, основные правовые понятия.

Уголовный кодекс Эстонии содержит две статьи, предусматривающие уголовную ответственность за незаконное производство и оборот алкогольной продукции. Так, ст. 149 УК Эстонии предусматривает ответственность за изготовление, сбыт или хранение крепких спиртных напитков домашней выработки, а ст. 149.1 – уголовную ответственность за незаконное производство алкогольных напитков. Санкции данных статей предусматривают наказания в виде штрафа, ареста или лишения свободы.

В некоторых мусульманских странах, таких как Саудовская Аравия, Ливия, Объединенные Арабские Эмираты, Кувейт, Иран, Пакистан, где многие юридические нормы основаны на шариате, только за употребление, продажу или ввоз в страну спиртных напитков предусмотрены суровые уголовные наказания вплоть до смертной казни, не говоря уже о незаконном производстве и обороте алкогольной продукции.

Подводя итог вышеприведенному анализу изучение уголовного-правовой характеристики незаконной продажи алкогольной и иной спиртосодержащей пищевой продукции за рубежом, стоит отметить, что прослеживается идентичность и некая параллельная связь в санкционировании данной противоправной сферы. В странах всего мира ведется упорная борьба по пресечению и недопущению реализации некачественной алкогольной продукции, проявляющейся в учреждении и издании законодательства направленных на борьбу с ней.

Таким образом, можно отметить, что в различных странах мира применяются методы и меры по борьбе с незаконным оборотом алкоголя и других подобных продуктов. Однако, как показывает опыт, эффективность этих мер напрямую зависит от качества и комплексности принимаемых мер на законодательном уровне.

Зарубежный опыт в области противодействия незаконным производству и обороту алкогольной продукции представляется чрезвычайно важным для построения эффективного отечественного комплекса соответствующих уголовно-правовых норм.

Проанализировав борьбу с незаконным оборотом алкоголя, стоит отметить, что не во всех странах данная проблема регулируется и находит свое отражение в законодательстве. Так, в ряде стран вообще не предусматриваются отдельные статьи за допущение совершения противоправных деяний в сфере незаконного оборота алкоголя. В таких странах как Россия, Германия, Литва, Израиль существуют статьи уголовного кодекса, которые предусматривают санкционирование незаконной реализации алкоголя на территории их государства.¹

¹ Бавсун М.В. От неопределенности к гиперопределенности уголовного закона // Оптимизация правовой основы противодействия преступности: к 25-летию Конституции Российской Федерации : сб. науч. трудов по итогам Всероссийской научн.-практ. конф. с междунар. участием: в 2 ч. Ч. 1. Волгоград, 2018. С. 8–13.

ГЛАВА II. УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НЕЗАКОННОЙ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

§ 1. Состав преступления незаконной розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции

Незаконная продажа алкогольной и других видов спиртосодержащей пищевой продукции считается одним из серьезных преступлений, которое значительно нарушает законодательство и приводит к правовым последствиям. Для того чтобы понять, что включает в себя этот состав преступления, необходимо изучить актуальное законодательство, регулирующее торговлю алкоголем и другими видами спиртосодержащей продукции.

В соответствии со статьей 171 Уголовного кодекса Российской Федерации, незаконное производство, хранение, перевозка, приобретение, использование, переработка и реализация алкогольной и других видов спиртосодержащей пищевой продукции являются запрещенными действиями. При этом оговорено, что могут быть различные нарушения, включая незаконную продажу розничной алкогольной и других видов спиртосодержащей пищевой продукции.

Нарушения законодательства касаются продажи алкогольной продукции и могут привести к штрафам не только для продавца, но и для покупателя. В случае если приобретенный покупателем алкоголь не соответствует государственной регистрации или был приобретен у недобросовестных продавцов, то покупатель может быть привлечен к ответственности за незаконную покупку.

В случае если незаконная продажа алкогольной продукции приводит к тяжким последствиям, то продавец может быть привлечен к уголовной ответственности вплоть до лишения свободы.

Также важно отметить, что незаконная продажа любых спиртосодержащих продуктов может повлечь за собой штрафы или серьезные правовые последствия.¹

Продажа нелегальной розничной алкогольной и другой спиртосодержащей пищевой продукции может привести к негативным последствиям для покупателей и общества в целом. Потребители алкоголя могут столкнуться с опасностью приобретения контрафактной продукции, которая приводит к угрозе их здоровья и к тяжелым заболеваниям.

Следовательно, незаконная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции представляет собой серьезное нарушение законодательства, которое причиняет ущерб правам, интересам общества, и здоровью человека. Для предотвращения таких преступлений должны применяться строгие меры наказания за их совершение. Государство должно также способствовать контролю и проверке легальных поставок алкоголя и других продуктов, а также распространять информацию о рисках, связанных с покупкой и использованием нелегальной продукции без соответствующих документов или качественных проверок.

Преступление незаконной розничной продажи алкогольных и спиртосодержащих продуктов заключается в том, что без привлечения соответствующих разрешений, лицензий и других документов, лицо занимается розничной продажей данных продуктов. Это действие не только вызывает ущерб государству, но также вредно для здоровья общества, т.к. отсутствие контроля над качеством и безопасностью производства и продажи грозит потребителям приобретать неподходящий товар с несоответствующим содержанием. Это может привести к серьезным последствиям, как для здоровья отдельных людей, так и общественной безопасности в целом. Поэтому правоохранительные органы должны брать на контроль незаконную розничную

¹ Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации : [сайт]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 13.02.2023).

продажу алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции и предпринимать меры ответственности нарушителей закона. Кроме того, важно разрабатывать политику контроля и надзора за производством и продажей этих продуктов, чтобы защитить здоровье населения, а также обеспечить соответствие потребляемых товаров нормам качества и безопасности.

Существенной частью преступления является незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции. Для привлечения к уголовной ответственности необходимо, чтобы такие действия совершались неоднократно, а также отсутствовали признаки совершения другого преступления, предусмотренного статьей 151.1 УК РФ, а именно продажа алкоголя несовершеннолетним.

Состав данного преступления будет в том случае, если лицо ранее привлекалось за аналогичное противоправное деяние по административному законодательству, и срок юридических последствий не истек.

Статья 14.16 КоАП РФ регламентирует административную ответственность за незаконную продажу алкогольной продукции, диспозиция статьи которой звучит как: "Нарушение правил продажи этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции". Установленный порядок розничной реализации алкогольной продукции подробно описан в Федеральном законе от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

1) Этот закон устанавливает виды розничной продажи алкогольной продукции: обычную розничную продажу (в магазинах) и розничную продажу в местах общественного питания (кафе, барах, ресторанах и т. д.).

2) Определяется круг лиц, которым разрешается продавать розничную алкогольную продукцию. В соответствии с общим правилом розничная продажа алкоголя может осуществляться только юридическими лицами. Однако, индивидуальным предпринимателям и крестьянским (фермерским)

хозяйствам разрешается осуществлять розничную продажу пива, пивных напитков, а также сидра, пуаре и медовухи. Кроме того, крестьянские (фермерские) хозяйства могут реализовывать произведенные ими вина и игристые вина (шампанское). Что бы осуществлять продажу розничной алкогольной продукции в организациях по предоставлению услуг общественного питания, продавцам необходимо иметь соответствующую лицензию.¹

3) Перечислен список мест, где розничная продажа алкоголя запрещена, таковыми являются: образовательные организации, детские сады, места культурного досуга и т.п.

4) Установлены требования к информационному обеспечению потенциальных покупателей.

5) Принятие мер по запрету продажи алкогольной продукции несовершеннолетним.

6) Необходимость установления обязательного получения лицензии для осуществления деятельности по розничной продаже алкоголя.

В статье 171.4 УК РФ прописано определение розничной торговли алкогольной продукцией. В соответствии с этой статьей, незаконной продажей алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции считается ее розничная продажа физическим лицом или продажа алкогольной продукции (кроме пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, сидра, пуаре и медовухи) предпринимателями. Однако продажа вина и игристого вина, осуществляемая индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, признаваемыми в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», не рассматривается как незаконная.

¹ Белецкий И.А., Маскаев А.Н. Закупка, перевозка и хранение алкогольной продукции в крупном размере без цели сбыта – преступление? // Адвокатская практика. 2019. № 2. С. 3–6.

В примечании дано определение понятия неоднократности, которое применяется в данной статье в отношении незаконной розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции. На основании данного определения, неоднократной продажей считается продажа указанной продукции лицом, которое ранее было привлечено к административной ответственности за аналогичное деяние, в период, когда это лицо находится под действием административной преюдиции.

Совершение преступления будет признано полным в момент получения денежных средств за проданную продукцию, независимо от того, было ли совершено какое-либо действие, причинившее ущерб. Кроме того, для наличия признаков преступления достаточно одного случая привлечения к административной ответственности за аналогичное деяние, при условии, что последствия этого привлечения не были устранены.

Состав преступления — формальный, причинения ущерба в качестве обязательного признака не требуется.

Субъектом статьи 171.4 УК РФ является лицо (гражданин или индивидуальный предприниматель), совершившее незаконную продажу алкоголя, в период времени привлечения его к административной ответственности за аналогичное нарушение в соответствии со статьей 14.2 КоАП РФ - незаконная продажа товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством. Более того, ответственность за незаконную продажу алкоголя по этой же статье возлагается лишь в случае продажи алкоголя совершеннолетнему лицу. Если же продукция была реализована несовершеннолетнему, то такие действия квалифицируются по статье 151.1 УК РФ - продажа алкоголя несовершеннолетним.

Субъект преступления — специальный, лицо, ранее подвергнутое административному наказанию за аналогичное противоправное деяние.

Субъективная сторона — вина в виде прямого умысла.

26 июля 2017 года, были внесены изменения в Уголовный кодекс и Уголовно-процессуальный кодекс, добавив в них статью 171.4, диспозиция

которой описывает: "Незаконную розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции". Данная статья охватывает продукцию, содержащую этиловый спирт более 0,5% объема готовой продукции, за исключением продуктов, указанных в перечне Правительства РФ.

Этот список включает в себя широкий перечень алкогольных напитков, таких как: водка, коньяк, вино, пиво и т.д. Согласно примечанию сельскохозяйственные товаропроизводители, занимающиеся розничной продажей собственного вина, не несут ответственности за их производство.

Объективная сторона этого преступления заключается в продаже алкогольной продукции и чтобы данное деяние считалось преступлением, необходима повторность такого действия. Законодатель разработал обязательный критерий объективной стороны, который подразумевает, что правонарушение должно быть совершено несколько раз в соответствии с административным законодательством.

Противоправным деянием является любая незаконная розничная торговля соответствующей продукцией, осуществляемая физическим лицом без надлежащего разрешения, а также индивидуальным предпринимателем, кроме изъятий, закрепленных в примечании к ст. 171.4 УК РФ. Так как в статье нет прямых указаний и уточнений на какие-либо экономические признаки, например, ущерб или доход, то можно сделать вывод о том, что данная норма УК РФ направлена строго на соблюдение правил розничной продажи алкогольной продукции. При этом в ст. 171.4 УК РФ субъектом является фактический продавец, то есть тот, кто передает конкретному клиенту приобретенный им товар.

На сайте «РосПравосудие» публикуется судебная практика, в том числе и по ст. 171.4 УК РФ. При анализе решений, вынесенных по делам о незаконной розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, следует, что из 14 рассмотренных дел, семь человек получили уголовное наказание в виде исправительных работ с ежемесячным удержанием

% из заработной платы в доход государства, 5 человек получили административное наказание в виде штрафа, а в отношении двух человек дела были прекращены в связи с деятельным раскаянием.

Что касается времени, то для всей территории Российской Федерации действует одно незыблемое правило – запрещено продавать алкоголь в период с 23 часов и до 8 часов следующего дня: ст. 16, п. 5 ФЗ от 22.11.1995 № 171-ФЗ. При этом каждый отдельно взятый субъект Российской Федерации согласно новому закону о продаже алкоголя может ужесточить эту меру. Временной запрет на продажу реализуется на всех уровнях и во всех формах. Исключения составляют рестораны, кафе и другие заведения общественного питания.

Необходимо обратить внимание на продажу настоек в небольших флаконах весом до 100 граммов, содержащих до 75% спирта. Из-за этого, все больше растет популярность данного напитка среди любителей алкоголя, благодаря его дешевизне и доступности. Такие продукты можно легко купить в любой аптеке или даже в магазинах. Чтобы предотвратить продажу спиртосодержащих продуктов, следует лицензировать торговлю ими. Законодатель говорит о продаже алкоголя и спиртосодержащих продуктов только по договору купли-продажи, однако некоторые продавцы могут злоупотреблять другими способами продажи, такими как: дарение или аренда.¹

Предприниматели продают сувенирную продукцию, включающую в стоимость подарочный алкогольный напиток, после чего данный товар реализуется на сайтах Интернета, в том числе через сайт <http://alko-bar52.ru>. В связи с этим, 15 марта 2016 года Дзержинским городским судом был рассмотрен случай, когда должностными лицами Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области было обнаружено, что данный сайт продает алкоголь дистанционным способом, включая доставку в ночное время на территории г. Нижний Новгород.

¹ Лопашенко Н.А. Преступления в сфере экономической деятельности: о руинах уголовного закона // Законы России: опыт, анализ, практика. 2018. № 2. С. 27–35.

Согласно информации, размещенной на сайте, основным направлением деятельности ООО "РЕККОСТ" является доставка алкогольной продукции в качестве подарка. Клиенты могут выбрать из ассортимента - водку, элитный алкоголь, пиво, шампанское и другие напитки. Продажа данной алкогольной продукции осуществляется дистанционным путем круглосуточно.

На сайте указан номер телефона и упоминается о запрете продажи алкоголя крепостью свыше 15 градусов после 22 часов в соответствии с постановлением Правительства РФ. При этом, ООО "РЕККОСТ" заявляет, что они не продают алкоголь в ночное время, а дарят его клиентам.

В связи с нарушением законодательства, суд принял решение обязать ООО "РЕККОСТ" ограничить доступ к сайту до включения его в "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов". Кроме того, предприятию придется уплатить штраф в размере 6000 рублей в качестве компенсации в бюджет.

Именно по этой причине в статье следует использовать термин "сбыт", который лучше отражает разнообразие форм продажи алкогольной продукции и спиртных напитков. Согласно судебной практике, сбыт включает в себя любые формы передачи продукции другим лицам, включая продажу, дарение, обмен, уплату долга, дачу взаймы и т. д. С учетом того, что Россия занимает высокое место в списке стран-потребителей алкоголя, необходимо тщательно изучить законодательство, чтобы избежать возможных пробелов.

Таким образом, можно сделать вывод, что успешное снижение злоупотребления алкоголем и ликвидации незаконного алкогольного рынка в России зависят от эффективности уголовно-правовых мер, принимаемых для борьбы с преступностью. Но, несмотря на это, действующие законы, предписывающие ответственность за оборот запрещенных алкогольных и спиртосодержащих продуктов, крайне сложны в практическом применении и не включают в себя все виды потенциально опасных действий, поэтому нуждаются в дальнейшем совершенствовании.

§ 2. УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Статьей 171.4 Уголовного кодекса Российской Федерации, вводится уголовная ответственность за многократную незаконную розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, за исключением случаев, оговоренных в статье 151.1 данного Кодекса. Под неоднократной незаконной розничной продажей алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции подразумевается продажа алкогольных напитков (за исключением пива, напитков на основе пива, сидра, пуаре и медовухи) физическим лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность, без образования юридического лица. Также ответственности не подлежат индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства, осуществляющие продажу вина и игристого вина.

Ответственность за вышеназванное деяние возлагается только на граждан или индивидуальных предпринимателей, которые допустили указанное действие в период времени, когда считались подвергнутыми административной ответственности за правонарушение "Незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции физическими лицами", согласно статье 14.17.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях. Согласно статье 6.4 КоАП РФ, отсчет времени начинается со дня вступления в законную силу решения о назначении административного наказания и продолжается в течение года после исполнения указанного решения.

В соответствии со статьей 151 Уголовно-процессуального кодекса РФ, это преступление считается небольшим и расследуется дознавателями. Если вина будет доказана, виновному может быть назначен штраф от 50 000 до 80 000 рублей, с конфискацией заработной платы или иного дохода на 3-6 месяцев, или исправительными работами на один год. Наказание за незаконный

оборот алкоголя наступает после привлечения к административной ответственности в соответствии со статьей 14.17.1 Кодекса РФ.

Уголовная и административная ответственность за незаконный оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции:

Федеральный закон РФ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 №171-ФЗ (ред. от 30.04.2021 г.) содержит все основные нормы и правила, которые необходимо соблюдать в процессе обращения алкогольной и спиртосодержащей продукции. Следует отметить, что продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции без соответствующих документов, является незаконной. Это может быть продажа физическим лицом, осуществляющим розничную реализацию алкогольной и спиртосодержащей продукции, лицом, занимающимся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, за исключением продажи вина или игристого вина, осуществляемой сельскохозяйственными товаропроизводителями. Если нарушение было совершено неоднократно и лицо уже было подвергнуто административному наказанию, то продажа алкогольной и спиртосодержащей продукции будет преследоваться по уголовному законодательству.

Нарушение закона, связанное с производством и обращением незаконной алкогольной и спиртосодержащей продукции, является преступлением в рамках главы 22 УК РФ "Преступления в сфере экономической деятельности". Статьи 171.3-171.4 УК РФ определяют конкретные правовые нормы, регулирующие это преступление.

Очевидно, что уголовная ответственность за производство и оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции регулируется этой статьей. Однако, административная ответственность за этот вид нарушений предусмотрена в Кодексе об административных правонарушениях РФ.

В ходе получения информации из территориального органа ОМВД России по Новоорскому району в Оренбургской области был проведен опрос

сотрудников подразделения отдела дознания и инспектора административной практики. Было выяснено, что за последние годы, а именно с 2020 по 2022 год включительно не было возбуждено ни одного уголовного дела по статье 171.4 УК РФ. Однако по административному законодательству составлялись протоколы по статье 14.17.1 КоАП РФ.

Таким образом, опираясь на приведенную статистику, можем пронаблюдать резкое повышение фактов незаконной розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции физическими лицами по ст.14.17.1 КОАП РФ в 2021 (45 фактов) году по сравнению с 2020 (6 фактов). В дальнейшем происходит спад совершения правонарушения касающегося незаконной розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции физическими лицами по ст.14.17.1 КОАП РФ, в 2022 году на 21 факт меньше чем 2021.

Изучая судебную практику, необходимо проследить применение статьи 171.4 УК РФ в судах и количество вынесенных приговоров.

- Одно из последних решений было вынесено 23 марта 2018 г. в Республике Башкортостан: «Постановлением мирового судьи судебного участка № 2 по г. Сибай Республики Башкортостан Гаврилов Н. П. признан виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.17.1 КоАП РФ «Незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции физическими лицами» и подвергнут административному наказанию в виде штрафа в размере 30000 рублей с конфискацией спиртосодержащей продукции. Между тем, Н.П. Гаврилов, заведомо зная, что повторная незаконная розничная продажа спиртосодержащей продукции физическими лицами влечет уголовную ответственность, вопреки требованиям Федерального Закона № 171 от 22.11.1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», умышленно, из корыстных побуждений, 17.03.2018, около 12 часов 35 минут, находясь по

адресу, незаконно осуществил розничную продажу за 100 рублей, гр. М действующего в качестве условного покупателя в рамках оперативно-розыскного мероприятия «проверочная закупка», одной стеклянной бутылки с надписью на этикетке «Кавказская крепость» объемом 0,5 литра с жидкостью. Согласно заключению эксперта № от 18.03.2018 содержимое бутылки является спиртосодержащей жидкостью, изготовленной на основе этилового спирта, объемная доля которого составляет 39,60%.

Суд признал Н.П. Гаврилова виновным в совершении преступления, предусмотренного ст.171.4 УК РФ, и назначил ему наказание в виде исправительных работ на срок шесть месяцев с ежемесячным удержанием 10% его заработной платы в доход государства. Несмотря на то, что статья введена относительно недавно, можно заметить ряд недоработок, которыми могут воспользоваться недобросовестные граждане, чтобы «обойти» закон, а именно:

- Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» выделяет 2 вида торговой деятельности – оптовая торговля и розничная торговля. Оптовой торговлей является вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием. Розничная торговля – это вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

В конкретном случае законодатель уточняет, что за нарушение статьи 171.4 УК РФ ответственность возникает только в случае розничной продажи, а при оптовой продаже алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции продавец освобождается от состава преступления. Следовательно, в данном

случае существует уточнение, что возмещение убытков, связанных с нарушением данного закона, возможно только при розничной продаже.¹

В качестве примера рассмотрим следующие приговоры по статье 171.4 УК РФ в Республике Саха (Якутия):

- В 2018 году женщина в возрасте 55 лет была признана виновной по статье 171.4 УК РФ (незаконная продажа розничной алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции) Сунтарским районным судом Республики Саха (Якутия). Она была ранее привлечена к административной ответственности по статье 14.17.1 КоАП РФ (незаконная розничная продажа алкогольной продукции физическим лицам) за продажу алкоголя своим соседям в одном из сел Сунтарского района. Несмотря на то, что ее дом использовался в качестве продуктового магазина без права продажи алкоголя, она продала бутылку водки одному из своих соседей за 700 рублей, не осознавая серьезности своих действий.

Администрация сельского поселения ранее дала письменное предупреждение женщине о необходимости прекращения ее незаконной деятельности. Благодаря профилактическим мерам администрации сельского поселения и сообщению участкового уполномоченного полиции, было выявлено преступление. Гр. С. была признана виновной и суд вынес ей приговор в виде штрафа в размере 50 тыс. рублей.

- Асланов Гасан Гусейн оглы был признан виновным в совершении преступления, предусмотренного статьей 171.4 УК РФ, по приговору Выборгского районного суда Санкт-Петербурга, вынесенному 2 июня 2021 года. Он является предпринимателем без юридического лица (ИП Асланов Г.Г.о.), который был административно наказан в виде штрафа в размере 50 000 рублей на основании решения Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 26 июня 2019 года за нарушение требований части 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ, касающейся незаконной розничной продажи

¹ Решение от 23 марта 2018 г. по делу № 1-56/2018 Сибайского городского суда Республики Башкортостан /Сайт «РосПравосудие» С.10-11.

алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции индивидуальными предпринимателями. Тем не менее, 20 января 2020 года, примерно в 20:50, Асланов Г.Г.о., находясь в торговом павильоне в поселке Парголово, Выборгский район, Санкт-Петербург, знал о незаконности розничной продажи спиртосодержащей пищевой продукции физическим лицам и умышленно совершил недопустимую розничную продажу такой продукции, не обладая соответствующей лицензией и нарушая требования федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», статьи 16 об особых требованиях к продаже алкогольной продукции. А именно, он осуществил розничную продажу одной бутылки водки «...Ладога ХЛЕБНАЯ водка особая...», содержащей жидкость, подтвержденную экспертным заключением № 9/ПУЭ/20-20 от 28 января 2020 года, которая не соответствует ГОСТ 12712-2013. Общие технические условия».

Была установлена высокая концентрация этилового спирта в пищевом продукте - 39,8%. Гражданин А. был признан виновным в незаконной розничной продаже этого продукта. Суд, учитывая признание вины, назначил гр. А. штраф в размере 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей.¹

- 28 июня 2018 года Бековский районный суд Пензенской области вынес решение о признании виновным Короткова Владимира Ивановича в совершении преступления по статье 171.4 УК РФ. В результате проведенной проверки было установлено, что 17 апреля 2018 года около 15:15 часов Коротков продал спиртосодержащую продукцию, под названием "водка Родники Сибири", емкостью 0,5 литра из своего дома по адресу: Бакинская 10. Эксперты выявили, что содержание спирта в этой продукции составляет 39,9% об.. Также подтвердили, что это был самогон объемом 470 куб. см. Признав

¹ Решение от 15 марта 2016 г. по делу № 2-1676/2016 Выборгского районного суда Ленинградской области / Интернет-ресурс «Судебные и нормативные акты Российской Федерации». С. 9-12.

вину, гр. К судом было назначено наказание в виде штрафа в размере 55 000 (пятьдесят пять тысяч) рублей.

- В декабре 2022 года прокуратура Сунтарского района вынесла обвинение 61-летнему гр. В., утвердив обвинительное постановление, гражданин обвиняется в нарушении статьи 171.4 УК РФ. Согласно материалам расследования, подсудимый ранее был привлечен к административной ответственности за продажу алкоголя без разрешения по статье 14.17.1 КоАП РФ. Однако, несмотря на это, он продолжил продавать алкоголь из своего дома по цене в 500 рублей за бутылку водки в нарушение закона. Уголовное дело было передано в суд для дальнейшего рассмотрения. Если подсудимый будет признан виновным, ему угрожают штраф в размере до 80 тысяч рублей или сумма, соответствующая доходу за период до 6 месяцев, либо исправительные работы на срок до 1 года.

Заключение

Отсутствие баланса между видами алкогольной продукции, с высоким уровнем крепких спиртных напитков и низкой культурой употребления - это характерная черта российского рынка алкоголя. Кроме того, в России существует проблема высокого уровня некачественной алкогольной продукции и контрафакта. В настоящее время, наблюдается уменьшение потребления дорогих крепких напитков от известных брендов, по причине перехода на использование более доступных слабоалкогольных напитков, и пива. Но, в результате этого, появилось множество поддельных и контрафактных алкогольных напитков в этой ценовой категории.

Большое количество поддельной (контрафактной) алкогольной продукции связано со многими факторами, среди которых, неэффективный контроль со стороны контролирующих органов за производством и реализацией этой продукции, а также снижение доступности алкоголя из-за повышения акцизов, трудностей с прохождением сертификации и таможенного оформления.

Повышение уровня незаконного производства алкогольной продукции из низкокачественных и часто запрещенных прекурсоров является одной из причин роста риска для здоровья и жизни граждан, и она требует защиты со стороны государства от подделок. Непрерывный и стабильный спрос на алкоголь и спиртосодержащие товары всегда оставался на высоком уровне, независимо от политико-экономической обстановки в стране. При этом все участники процесса получают прибыль: от производителей до продавцов. Государство строго регулирует применение этих товаров, выдавая лицензии на производство и реализацию алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Особенности правового регулирования оборота алкогольной продукции в РФ заключается в осуществлении следующих видов контроля:

1. Надзорные инстанции имеют право провести лицензионный контроль

для проверки действительности соответствующих лицензий. Эти лицензии должны соответствовать требованиям, установленным законодательством, и должны быть действительны в настоящее время.

2. Государственный контроль состоит в проведении инспекций за действиями участников алкогольной отрасли, государственный контроль охватывает широкий спектр операций. Если обнаруживаются нарушения, органы контроля могут провести проверку и, если выявлены нарушения закона, нарушители могут быть оштрафованы и заставлены временно прекратить свою деятельность.

3. Общественный контроль - законодательство предоставляет возможность гражданам и общественным объединениям осуществлять надзор за соблюдением законов, с целью предотвращения нарушений законодательства.

Таким образом, незаконная продажа розничной алкогольной и иной спиртосодержащей пищевой продукции является серьезной проблемой, ведущей к различным негативным последствиям для здоровья потребителей и ущерб для экономики государства. Для борьбы с этой проблемой необходимо усиление контроля со стороны государственных органов, а также повышение уровня осведомленности потребителей о рисках, связанных с потреблением незаконной продукции. Только грамотными усилиями правоохранительных органов можно достичь улучшения ситуации и сохранить здоровье и благополучие населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

I. Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. URL:// <http://www.pravo.gov.ru>. (дата обращения: 24.01.2023). – Текст : электронный.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации : [сайт]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 13.02.2023);

3. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 26.07.2017 г. № 203-ФЗ / Правовой Сервер КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_220903/ (дата обращения: 23.01.2023).

4. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции: федер. закон от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ / Правовой Сервер КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8368/ (дата обращения: 27.01.2023).

5. Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2009 № 2128-р «О Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года» // Собрание законодательства РФ. 2010. № 2. Ст. 264.

6. Федеральный закон от 26.07.2017 № 203-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2017. № 31 (Ч. I). Ст. 4752.

7. Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» // Собрание законодательства РФ. 1995. № 48. Ст. 4553.

8. Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «О качестве и безопасности пищевых продуктов» // Собрание законодательства РФ. 2000. № 2. Ст. 150.

11. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2010. № 1. Ст. 2.

12. Федеральный закон от 29.07.2017 № 265-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за незаконную продажу алкогольной продукции» // Собрание законодательства РФ. 2017. № 31 (Ч. I). Ст. 4814.

13. Декрет ВЦИК и СНК Р.С.Ф.С.Р. от 28 июня 1926 г. «Об утверждении положения об издании местными исполнительными комитетами и городскими советами обязательных постановлений и о наложении за их нарушение взысканий в административном порядке». С. 33-38.

14. Уголовный кодекс РСФСР (утв. ВС РСФСР 27.10.1960) (ред. от 30.07.1996) // Ведомости ВС РСФСР. 1960. № 40. Ст. 591.

II. Учебная, научная литература и иные материалы:

1. Берндт А.А. Понятие «Розничная продажа» алкогольной продукции в составе преступления, предусмотренного статьей 151.1 УК РФ / А.А. Берндт // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2016. — № 12. С. 221–224.

2. Бочаров Е.В. Уголовное право Российской Федерации (Особенная часть): учеб. пособие / Е.В. Бочаров, В.И. Шульга. — Владивосток: ВГУЭС, 2015. С. 245-246.

3. Кашепов В.П. Концепция развития уголовного законодательства // Концепция развития российского законодательства / под ред. Т.Я. Хабриевой, Ю.А. Тихомирова. М. : Эксмо, 2010. С. 271–279.
4. Кудрявцев В.Н. Стратегии борьбы с преступностью. 2-е изд., испр. и доп. М. : Наука, 2005. С. 167-169.
5. Кудрявцев В.Н., Эминов В.Е. Криминология и проблемы криминализации // Журнал российского права. 2004. № 12. С. 3–15.
6. Бавсун М.В., Попов Д.В. Гиперопределенность уголовного права как предпосылка его деградации // Уголовная политика и культура противодействия преступности: мат-лы междунар. научн.-практ. конф. Краснодар, 2018. С. 123–127.
7. Голик Ю.В., Коробеев А.И. Реформа уголовного законодательства России: быть или не быть? // Lex russica. 2014. № 12. С. 1399–1409.
8. Бавсун М.В. От неопределенности к гиперопределенности уголовного закона // Оптимизация правовой основы противодействия преступности: к 25-летию Конституции Российской Федерации : сб. науч. трудов по итогам Всероссийской научн.-практ. конф. с междунар. участием: в 2 ч. Ч. 1. Волгоград, 2018. С. 8–13.
9. Кашепов В.П., Голованова Н.А., Гравина А.А. и др. Криминализация и декриминализация как формы преобразования уголовного законодательства / отв. ред. В.П. Кашепов. М. : ИЗиСП ; КОНТРАКТ, 2018. С. 276-280.
10. Белецкий И.А., Маскаев А.Н. Закупка, перевозка и хранение алкогольной продукции в крупном размере без цели сбыта – преступление? // Адвокатская практика. 2019. № 2. С. 3–6.
11. Лопашенко Н.А. Преступления в сфере экономической деятельности: о руинах уголовного закона // Законы России: опыт, анализ, практика. 2018. № 2. С. 27–35.
12. Лопашенко Н.А. Административной преюдиции в уголовном праве – нет // Вестник Академии Генеральной прокуратуры РФ. 2011. № 3 (23). С. 64–71.

III. Эмпирические материалы

1. Решение от 15 марта 2016 г. по делу № 2-1676/2016 Выборгского районного суда Ленинградской области / Интернет-ресурс «Судебные и нормативные акты Российской Федерации». С. 9-12

2. Решение от 23 марта 2018 г. по делу № 1-56/2018 Сибайского городского суда Республики Башкортостан /Сайт «РосПравосудие» С.10-11.

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 18.11.2004 № 23 (ред. от 07.07.2015) «О судебной практике по делам о незаконном предпринимательстве» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2005. № 1. С. 13-15.

4. Постановление Четвертого арбитражного апелляционного суда от 19.03.2018 № 04АП-931/2018 по делу № А19-26650/2017. С. 5-9.

Материал вычитан, цифры, факты, цитаты сверены с первоисточником.
Материал не содержит сведений, составляющих государственную и (или) служебную тайну

Д.Г. Степанов

